

SOMERSET

REVISTA DE DISEÑO, DECORACIÓN Y ARQUITECTURA

Proyecto Destacado

Infinito Amar

SCAI Proyectos

Entrevista Internacional - Jotaele Arquitectura
Publirreportaje - Dcormural
Sociales - Inauguración "Garden House" Multigarden

8

12

22

39

50

60

TIP DEL MES

Aprende a decorar tus espacios de interior con el estilo escandinavo. En esta edición, te damos los mejores consejos para que incorpores este único estilo en tu hogar.

TENDENCIA

Los arcos de paredes son una tendencia que muchos interioristas están implementando en sus proyectos. Conoce más acerca de ello y cómo implementarlo.

ENTREVISTA INTERNACIONAL

Desde Colombia, Jotaele Arquitectura nos comentan más acerca de su experiencia como interioristas, proyectos, metas y más.

PUBLIRREPORTAJE

Conoce más acerca de la marca Dcormural. Sus productos destacados, planes de expansión y mucho más.

APRENDE FÁCIL

Aprende diversas técnicas de pintura, útiles para interiores. Te contamos la diferencia entre cada una de ellas y cómo implementarlas.

DECO ENTREVISTAS

Inspírate con dos increíbles deco entrevistas, conoce un poco más a Mariale Rugel y Daniel Rodríguez.



PROYECTOS DESTACADOS

Te compartimos los proyectos destacados de la última edición de Trujillo Design Week y Expodeco 2025.



START UP

Camila Arantza, creadora de Arantza Studio nos cuenta un poco más sobre su experiencia profesional, proyectos, retos, metas y mucho más.



SOCIALES

En esta edición te contamos lo que fue la inauguración del nuevo Centro de Experiencia "Garden House" de Multigarden. También te compartimos la última actividad del Club del Interiorismo, Open Day: Día de Capos.

Editorial



SOMERSET REVISTA DIGITAL

Edición N°24 Octubre 2025
Av. Circunvalación Golf Los Inkas
206-208 Oficina 602 – Torre 3B,
Santiago de Surco, Lima - Perú

Whatsapp: +51 923 733 787
revista@somersetperu.com
www.revistasomerset.com

La revista no se responsabiliza de la opinión expresada en los artículos publicados por sus colaboradores, ni de los productos y/o servicios ofrecidos y comercializados por los anunciantes de esta edición. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta edición, sin permiso o autorización por escrito del Director.

DIRECTOR

Saúl Carrasco Cuya

COORDINACIÓN

Claudia Carrasco Hayakawa

DISEÑO REDACCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Ingenia Consultores Asociados SAC

COLABORADORES

- JOTAELE ARQUITECTURA
- MARIALE RUGEL
- MULTIGARDEN
- DANIEL RODRIGUEZ
- SHIRLEY CUADRADO
- STANCIA ARQUITECTOS
- MARIETTI STUDIO
- DCORMURAL
- CAMILA ARANTZA

PORTADA:

Infinito Amar



Celebrar cuatro años siempre invita a mirar atrás, pero también a mirar hacia adelante. En Somerset, estos años han significado mucho más que la publicación de una revista: han sido una travesía compartida con arquitectos, diseñadores, decoradores y soñadores que, como nosotros, creen que los espacios pueden transformar la vida de las personas.

Desde nuestro primer número, nos propusimos ser un punto de encuentro para quienes viven el diseño con pasión. Hoy, al cumplir cuatro años, sentimos orgullo de haber contado historias que inspiran, de haber mostrado proyectos que emocionan y de haber acompañado el crecimiento de una comunidad que no deja de crear, explorar y evolucionar.

Este aniversario no es solo nuestro. Es de cada lector que se detiene a observar un detalle, de cada profesional que comparte su visión, y de todos los que hacen del diseño una forma de vida.

Miramos el futuro con la misma curiosidad que nos movió desde el inicio: con el deseo de seguir descubriendo lo nuevo, lo auténtico y lo humano detrás de cada espacio. Porque Somerset seguirá siendo eso: una voz que celebra el diseño, pero sobre todo, a las personas que lo hacen posible.

Gracias por acompañarnos en este viaje. Los próximos capítulos prometen aún más inspiración.

Somerset

EL
CLUB DEL
INTERIORISMO

“Juntos
alcanzaremos
el éxito”

El mejor lugar
para hacer
networking



Te presentamos una **nueva COMUNIDAD**,
donde vamos a apoyarnos en nuestros
emprendimientos y nuestros proyectos.

EL CLUB DEL INTERIORISMO

OBJETIVO

es unir a
**profesionales y
emprendedores**
del interiorismo en
esta comunidad.



904 845 959



@clubdelinteriorismo



HABANA

by Belso



En **HABANA by Belso**, fusionamos tradición y tendencia en alfombras personalizadas.



@habana_home



Habana Home - Alfombras



DECORA AL ESTILO ESCANDINAVO

El estilo escandinavo ha conquistado el mundo del diseño interior gracias a su capacidad para crear espacios luminosos, acogedores y equilibrados. Nacido en los países nórdicos, donde los inviernos largos y la falta de luz natural inspiraron interiores que transmiten bienestar, este estilo combina la funcionalidad con la estética minimalista. El resultado son ambientes que invitan a relajarse, disfrutar del hogar y valorar los detalles simples de la vida cotidiana.

1



Colores neutros y luminosos

La base del estilo escandinavo está en una paleta clara que amplifica la luz natural. Los tonos blancos, beige, gris suave y madera clara son protagonistas, aportando serenidad y sensación de amplitud. Puedes complementar con acentos en tonos tierra, verde oliva o azul grisáceo para dar profundidad sin perder la armonía visual.

Materiales naturales

El uso de materiales orgánicos es esencial. La madera —en su versión clara o natural— es el alma de los muebles y pisos, aportando calidez y textura. Combínala con lino, algodón, mimbre y lana para mantener una atmósfera natural y confortable. Una alfombra de fibras naturales o una manta tejida puede transformar un ambiente sencillo en un refugio acogedor.

2



3



Mobiliario funcional y líneas simples

El diseño escandinavo apuesta por la funcionalidad sin excesos. Los muebles deben ser prácticos, con líneas rectas y formas suaves. Opta por piezas con estructura liviana, patas delgadas y acabados naturales. Evita la saturación: menos es más. Cada elemento debe tener un propósito claro dentro del espacio.

4



Luz natural y luminarias cálidas

La iluminación cumple un papel fundamental. Aprovecha al máximo la luz natural con cortinas livianas o visillos blancos. Para la noche, incorpora lámparas de pie, colgantes o de mesa con luz cálida que generen un ambiente íntimo y relajante. Las luminarias de diseño sencillo, en tonos metálicos o con detalles en madera, son una excelente opción.

Detalles que transmiten bienestar

Aunque la base del estilo escandinavo es minimalista, los detalles son los que aportan personalidad. Cuadros con ilustraciones simples, jarrones de cerámica, plantas naturales o velas aromáticas ayudan a crear un ambiente equilibrado y acogedor. Las plantas son imprescindibles: aportan color, vida y frescura.

5



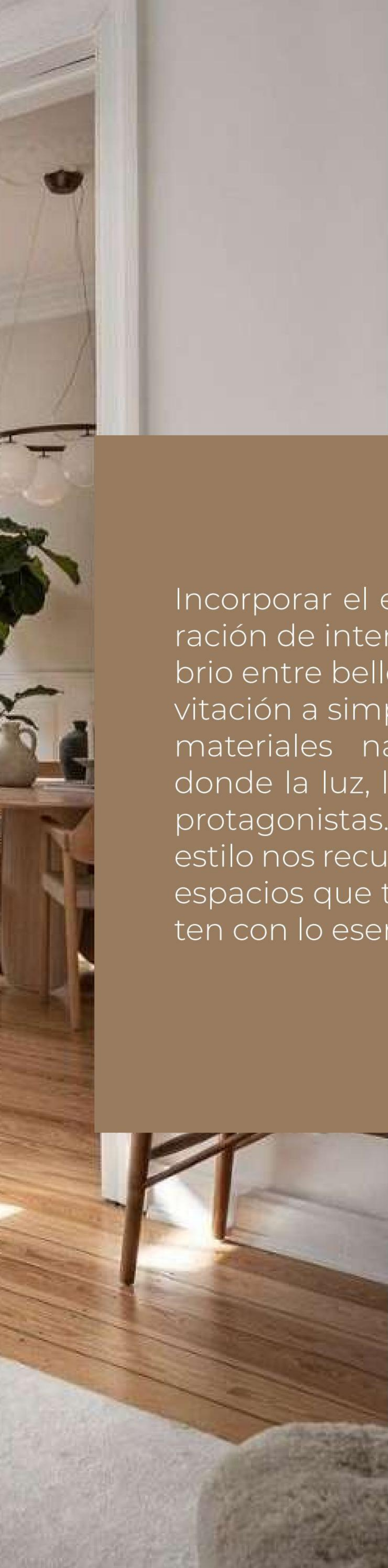
6



Orden y armonía

El orden es parte esencial de este estilo. Los espacios deben transmitir calma, por lo que es importante mantener superficies despejadas y usar soluciones de almacenamiento discretas. Cajas de fibras naturales, estanterías abiertas y mobiliario multifuncional te ayudarán a mantener la organización sin perder el encanto visual.





Incorporar el estilo escandinavo en la decoración de interiores es apostar por un equilibrio entre belleza y funcionalidad. Es una invitación a simplificar los espacios, valorar los materiales naturales y crear ambientes donde la luz, la calma y la comodidad sean protagonistas. En un mundo acelerado, este estilo nos recuerda la importancia de vivir en espacios que transmitan paz y nos reconecten con lo esencial: disfrutar del hogar.

Arcos en paredes

el regreso de la forma orgánica

Los **arcos en paredes** han regresado con fuerza al diseño interior contemporáneo, convirtiéndose en un elemento arquitectónico que aporta **elegancia, movimiento y armonía visual** a los espacios. Inspirados en la arquitectura clásica, hoy se reinterpretan con un enfoque moderno, adaptándose a diferentes estilos y materiales.

Su atractivo radica en su capacidad para **suavizar las líneas rectas** y romper con la rigidez de las estructuras tradicionales. Los arcos introducen una sensación de **fluidez y continuidad**, evocando un estilo más orgánico y acogedor. Pueden incorporarse en **puertas, pasillos, nichos o como recurso decorativo en muros**, convirtiéndose en un punto focal que transforma por completo el ambiente.

Una de las ventajas de esta tendencia es su **versatilidad estética**. Los arcos pueden integrarse en espacios minimalistas con acabados lisos y tonos neutros, o destacar en interiores más eclécticos con revestimientos en piedra, pintura texturizada o microcemento. Además, su forma puede ser más **clásica y simétrica**, o reinterpretarse con trazos más libres y contemporáneos.

También se han popularizado los **arcos falsos o decorativos**, creados mediante molduras o pintura, una alternativa sencilla y accesible para quienes buscan dar un toque arquitectónico sin realizar grandes obras.







En el diseño actual, los arcos no solo cumplen una función estética, sino que también aportan **sensación de amplitud y continuidad visual**, ideales para conectar espacios de manera elegante y natural.

En conclusión, los **arcos en paredes** representan una tendencia que combina **tradición y modernidad**, aportando calidez y carácter a cualquier ambiente. Su forma atemporal demuestra que los detalles arquitectónicos pueden ser la clave para lograr interiores con personalidad y equilibrio.









JOTAELE ARQUITECTURA es un estudio con más de veinte años de trayectoria dedicado al diseño y desarrollo de proyectos de arquitectura interior. Su mirada integral que cruza sensibilidad espacial, oficio material y rigor técnico, el estudio ha consolidado una práctica reconocida por transformar espacios habitables en escenarios de bienestar, identidad y funcionalidad.

A lo largo de su historia, han trabajado diversidad de escalas, programas y contextos, siempre con una atención profunda al detalle, al habitar cotidiano y a la dimensión emocional de los espacios.

Laura Escobar / Jimena Londoño





1. ¿Cómo nació JOTAELE y qué motivó su creación hace más de veinte años?

JOTAELE nació de la práctica, de la comprensión del oficio y de ir encaminando una pasión. Entendimos en la práctica que la arquitectura tiene muchas más escalas de las que imaginábamos. Comprendimos que la arquitectura interior y diseño de mobiliario era ponerle lupa al detalle y diseñar con detenimiento lo que llamamos "la filigrana de la arquitectura". Al diseñar se resuelven todos los detalles técnicos y estéticos para que la funcionalidad se logre de manera perfecta.

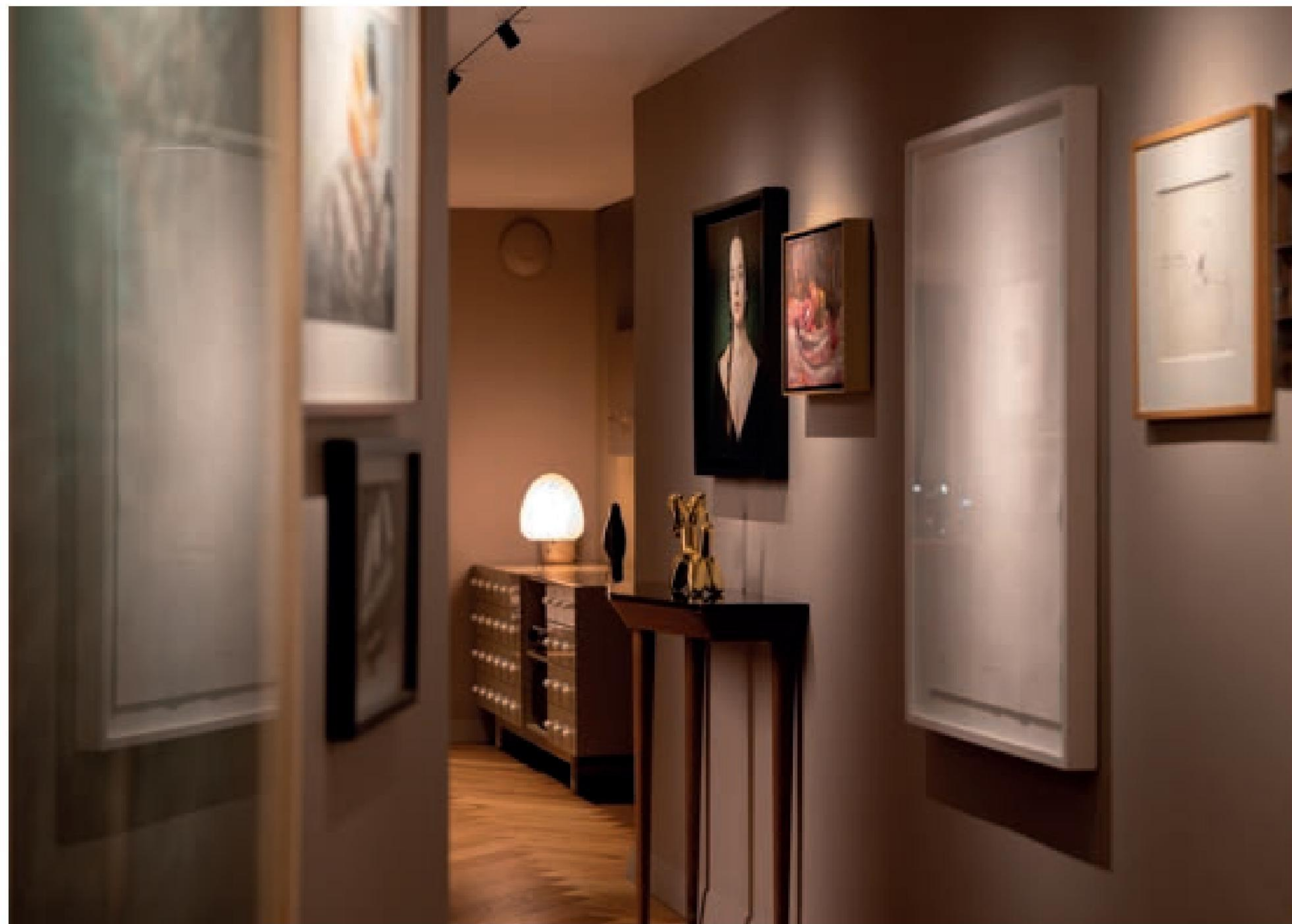


2. ¿Cómo ha evolucionado su enfoque desde sus primeros proyectos hasta hoy?

Hoy la destreza está más afinada, el conocimiento de técnica y calidad nos permite ser más ágiles en la resolución de los proyectos. Definitivamente la práctica hace al maestro.

3. ¿Cómo describen la mirada integral que caracteriza su trabajo?

Nuestra mirada visiona una arquitectura delicada, divertida, funcional, detallada, refinada. Que no sigue parámetros sino una búsqueda por el bienestar y la calidad en lo que hacemos.



4. A lo largo de su historia han trabajado en múltiples escalas y contextos. ¿Qué tipo de proyecto las ha desafiado más como equipo?

La arquitectura interior puede caminar dentro de muchísimas categorías. Sin embargo creo que la residencial es la que más retos presenta, la exigencia de la vida diaria nos ha llevado a que los proyectos de vivienda se conviertan en piezas únicas, en laboratorios de exploración que no se repiten, que reflejan identidades. Así las cosas son un trabajo casi psicológico con el cliente.

5. ¿Cómo abordan la relación entre cliente, función y estética en cada proyecto?

No diseñamos proyectos para nosotros, diseñamos proyectos para que los vivan nuestros clientes y sean un reflejo de sus dinámicas, gustos y una revelación de estilo (refiriéndonos a estilo como la forma más honesta de vivir). Definitivamente se establece una relación de amistad que nos permite involucrarnos en la forma de vivir de nuestros clientes. Llevarlos por el camino del bienestar, desmitificar hábitos y vicios que se adquieren con el tiempo para mostrarles una nueva forma de habitar es una conversación que se da siempre en nuestra dinámicas con nuestros clientes.







6. ¿Cómo nació el podcast “Arquitectura en voz alta” junto a Basalto Studio y qué buscan compartir en ese espacio?

Arquitectura en voz alta nace de conversaciones entre colegas. Nace de las dudas, de los errores, las dificultades que nos forman en este oficio. Esta conversación sincera con Susana Garavito de BASALTO ESTUDIO pretende contar, formar y acercar un poco tanto a las personas que empiezan a entrar en el oficio como a colegas como una voz solidaria con nuestros clientes proceso.

7. ¿Qué las motivó a lanzar un curso en Domestika y cómo fue esa experiencia?

Domestika fue una invitación muy interesante que recibimos para contar sobre nuestro trabajo. Fue emocionante dar a conocer que nos inspira, como abordamos los procesos y que nos guía para tomar decisiones que se traducen en proyectos que se materializan después de un proceso intenso, pero muy gratificante. Definitivamente una experiencia muy emocionante.





8. ¿Cómo describen el panorama actual del diseño y la arquitectura en Colombia? ¿Qué oportunidades y desafíos creen que existen para los estudios que trabajan desde ese contexto?

Creo que estamos inmersos en un mundo lleno de posibilidades, hoy tenemos la fortuna de elegir la ruta que queremos transitar. La posibilidad de crear los criterios para bordar los proyectos es infinita... Colombia está llena de recursos para explorar desde perspectivas artesanales/ancestrales, poéticas del trópico, industria local, todo lo tenemos a la mano en términos de materiales y desarrollo.



9. ¿Cómo ven el presente y futuro de la arquitectura interior en Latinoamérica?

Latinoamérica se convierte cada vez más en potencia, es una voz que habla desde una perspectiva más local, más arraigada a los territorios de donde venimos. Creo que nuestra exploración nutrida por la academia, por la globalización y por lo autóctono nos forma desde identidades muy particulares. Somos talento de exportación.

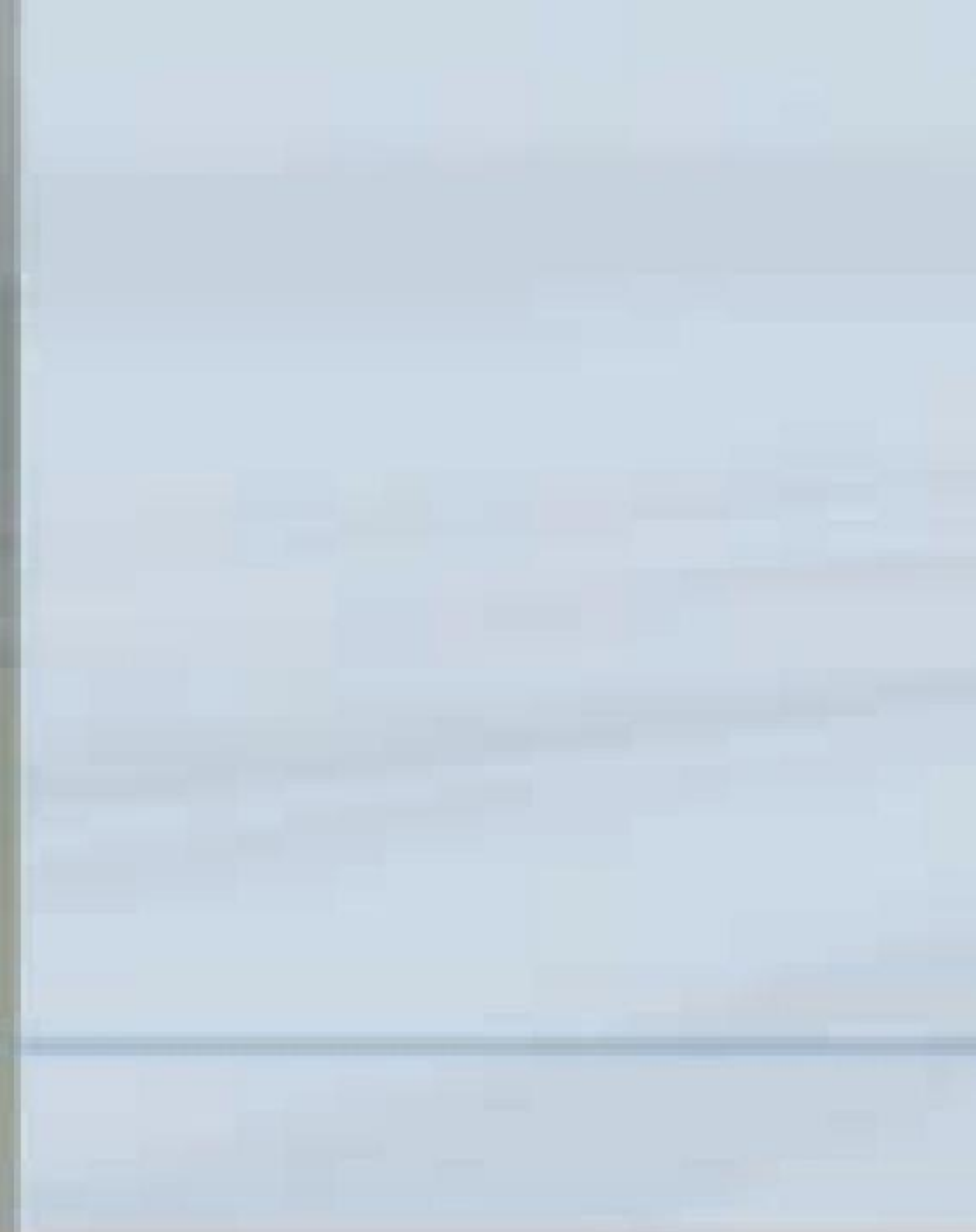
10. Su trabajo ha sido destacado en diversas publicaciones y plataformas especializadas. ¿Qué significa para ustedes ese reconocimiento, y cómo influye en su visión como estudio?

Que nuestro trabajo sea visible para otros es emocionante, ser publicados en diferentes medios nos ofrece la posibilidad de compartir, inspirar, y hablar de nuestro trabajo en voz alta. Ser referente para otros es una demostración de que lo estamos haciendo bien y eso nos encanta.





Créditos de fotografía
Juan Camilo Roa





DcorMural

Vida a tus Muros

MOLDURAS | PAPEL TAPIZ |
WALLPANEL | ZOCALOS



+51 912 478 206



@dcormural_peru



www.dcormural.com



Jiron Cruz del Sur 140 , Of
318 - Surco, Lima, Peru



1. Cuéntenos un poco sobre la historia de la marca

Dcormural nació con la ilusión de transformar los espacios a través de los detalles. Sus primeros pasos fueron en un pequeño stand compartido con otras marcas, donde empezó a mostrar su esencia y pasión por el diseño. Durante la pandemia, la marca mantuvo viva su presencia de forma online, adaptándose con creatividad y constancia. Con el regreso a la presencialidad, abrió su primera galería en San Borja, un espacio que marcó una nueva etapa. Tres meses después, se trasladó a su actual ubicación en el edificio **Time**.

2. ¿Qué productos y servicios ofrecen?

Nos especializamos en **molduras, zócalos, cornisas, wallpanels de poliuretano y papel tapiz**, ofreciendo no solo **productos de alta calidad**, sino también la **confianza y respaldo** de un servicio personalizado, comprometido con cada proyecto desde el primer día.



3. ¿Qué valores y filosofía los distinguen como empresa?

Nuestros valores se fundamentan en el **compañerismo**, la **responsabilidad** y la dedicación, pilares que nos impulsan a brindar siempre una **experiencia excepcional y cercana a cada cliente**.



4. ¿Cuál creen que es la clave del crecimiento de Dcormural en el sector de diseño y decoración?

Creemos firmemente en la **perseverancia** y en la importancia de **nunca rendirse ante los desafíos**.

5. ¿Qué significa para ustedes abrir una nueva tienda en Trujillo?

La apertura de nuestra tienda en Trujillo representa un sueño que, tras mucho esfuerzo y espera, hoy finalmente se cumple.

6. ¿Cómo esperan conectar con los arquitectos, diseñadores y público en general del norte del país?

Esperamos conectar con los arquitectos, diseñadores y público del norte generando vínculos auténticos a través de experiencias personalizadas. Queremos invitarlos a conocer nuestra tienda, descubrir la calidad y versatilidad de nuestros productos, y explorar juntos nuevas formas de transformar los espacios interiores.









7. ¿Qué productos son los favoritos del público actualmente?

Entre nuestros productos más demandados destacan las molduras, los wallpanels modelo Canele y los zócalos, elementos que combinan funcionalidad y estilo para aportar sofisticación a cualquier ambiente.

8. ¿Cómo es la experiencia de atención al cliente que brinda la marca?

Nos motiva brindar una atención personalizada en cada etapa del proyecto —antes, durante y después—, garantizando resultados que reflejen el estilo y la esencia de cada espacio.

9. La marca ha estado presente en ferias y eventos de diseño del país, ¿qué significa para ustedes participar en estos espacios?

Las ferias de diseño y arquitectura son para nosotros una oportunidad invaluable para conectar con nuevos públicos, reforzar la confianza de nuestros clientes y crecer de la mano con quienes comparten nuestra pasión por el diseño.



Ig: @dcormural_peru



10. ¿Qué objetivos tienen para la marca a corto y largo plazo?

A corto plazo, nuestro objetivo es continuar posicionando la marca y llegar a un público más amplio, atrayendo arquitectos y clientes que compartan nuestra pasión por el diseño. A largo plazo, aspiramos a expandir nuestra presencia y abrir nuevas sucursales en distintas regiones del Perú.





Aprende Fácil

Técnicas de pintura *para dar* **TEXTURA Y PERSONALIDAD** **A TUS PAREDES**

Si buscas renovar tus espacios sin recurrir a una gran remodelación, las técnicas de pintura con textura son una excelente alternativa. Aportan profundidad, movimiento y carácter a cualquier ambiente, convirtiendo las paredes en un elemento decorativo por sí mismo. Desde acabados suaves y naturales hasta superficies con efecto artesanal, te contamos algunas de las más populares y cómo pueden transformar tu hogar.



Limewash

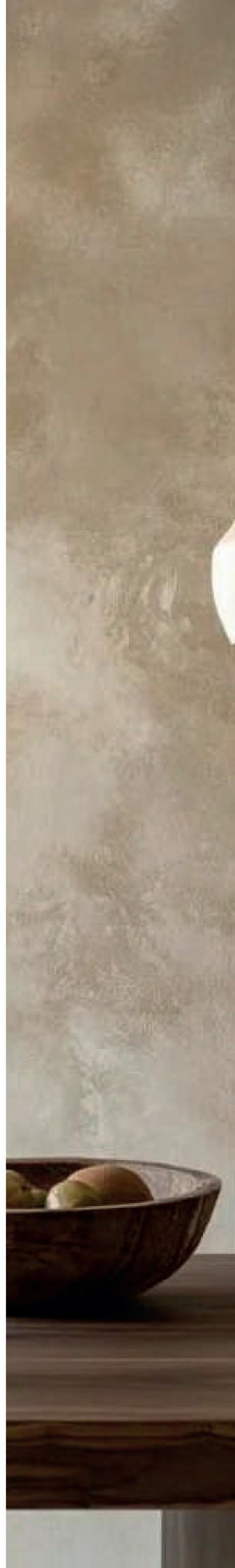
La pintura **limewash** es una técnica tradicional que ha vuelto con fuerza en los interiores contemporáneos. Su acabado mate y ligeramente difuminado crea un efecto envejecido, ideal para quienes buscan un estilo natural, bohemio o mediterráneo.

Su principal encanto está en la **irregularidad del color**, que genera sombras y matices únicos dependiendo de la luz y la forma en que se aplique. Además, es un material **ecológico y transpirable**, lo que la convierte en una opción sostenible y saludable para los espacios interiores.

Microcemento

El **microcemento** es un revestimiento continuo que combina estética y funcionalidad. Se aplica directamente sobre diferentes superficies, generando un acabado uniforme y sin juntas, con una textura lisa o ligeramente rugosa según el gusto del cliente.

Su versatilidad lo hace ideal para **paredes, pisos, cocinas y baños**, aportando un aire moderno y minimalista. Además, su resistencia y fácil mantenimiento lo convierten en una de las opciones preferidas para quienes buscan practicidad sin sacrificar estilo.





Granulado

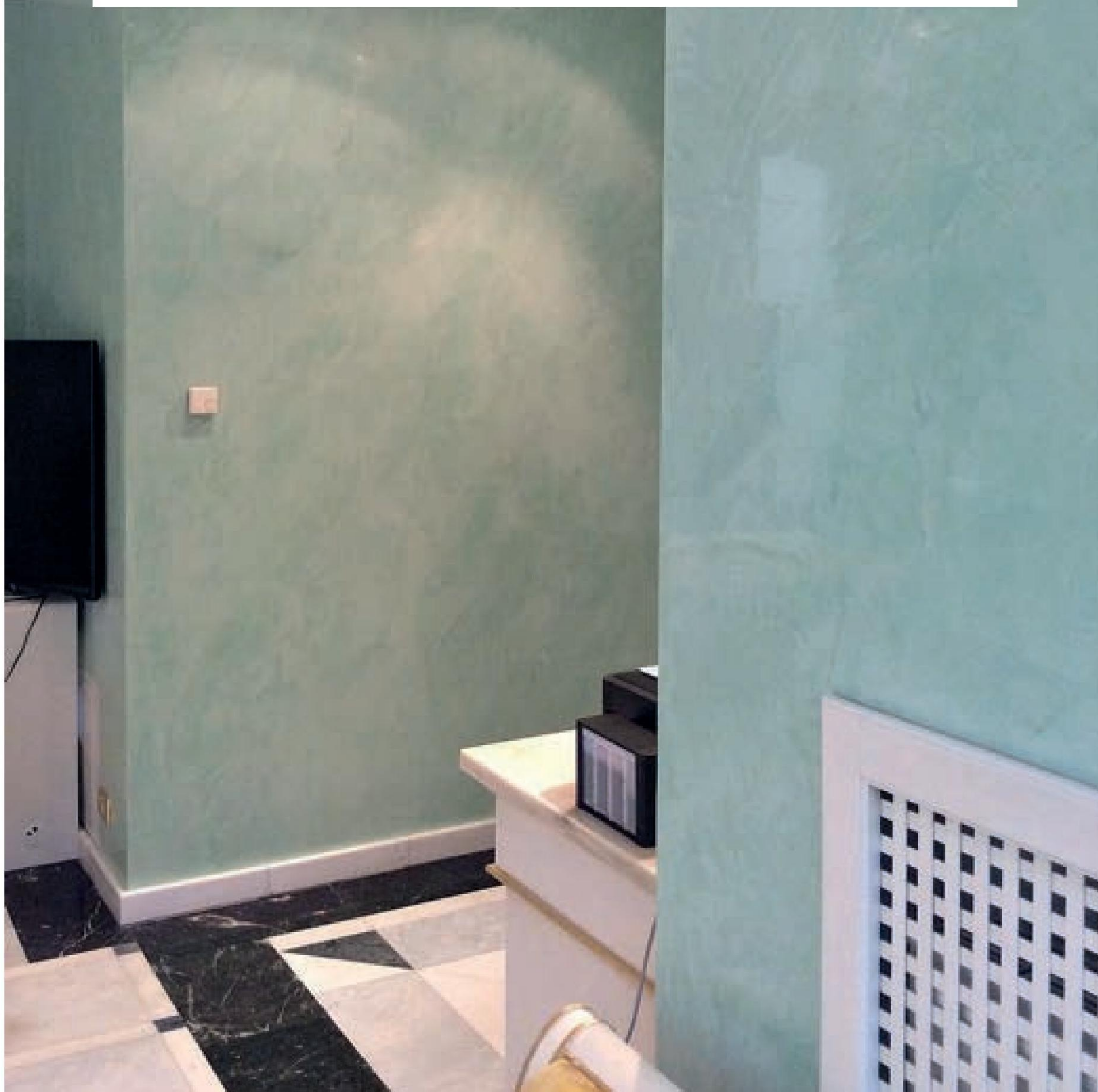
El acabado **granulado** aporta textura física y visual al espacio, creando una superficie rugosa y con relieve. Este tipo de pintura incorpora partículas minerales que generan un efecto táctil muy característico, perfecto para destacar un muro o dar protagonismo a una pared de fondo.

Según la cantidad y tamaño del grano, se pueden lograr resultados más finos o más marcados, adaptándose tanto a ambientes rústicos como modernos. Además, es una técnica resistente y duradera, muy utilizada también en exteriores.

Estuco veneciano

El **estuco veneciano** es una técnica clásica que nunca pasa de moda. Originaria de Italia, consiste en aplicar varias capas finas de pasta decorativa y luego pulirlas para obtener un efecto brillante y marmoleado.

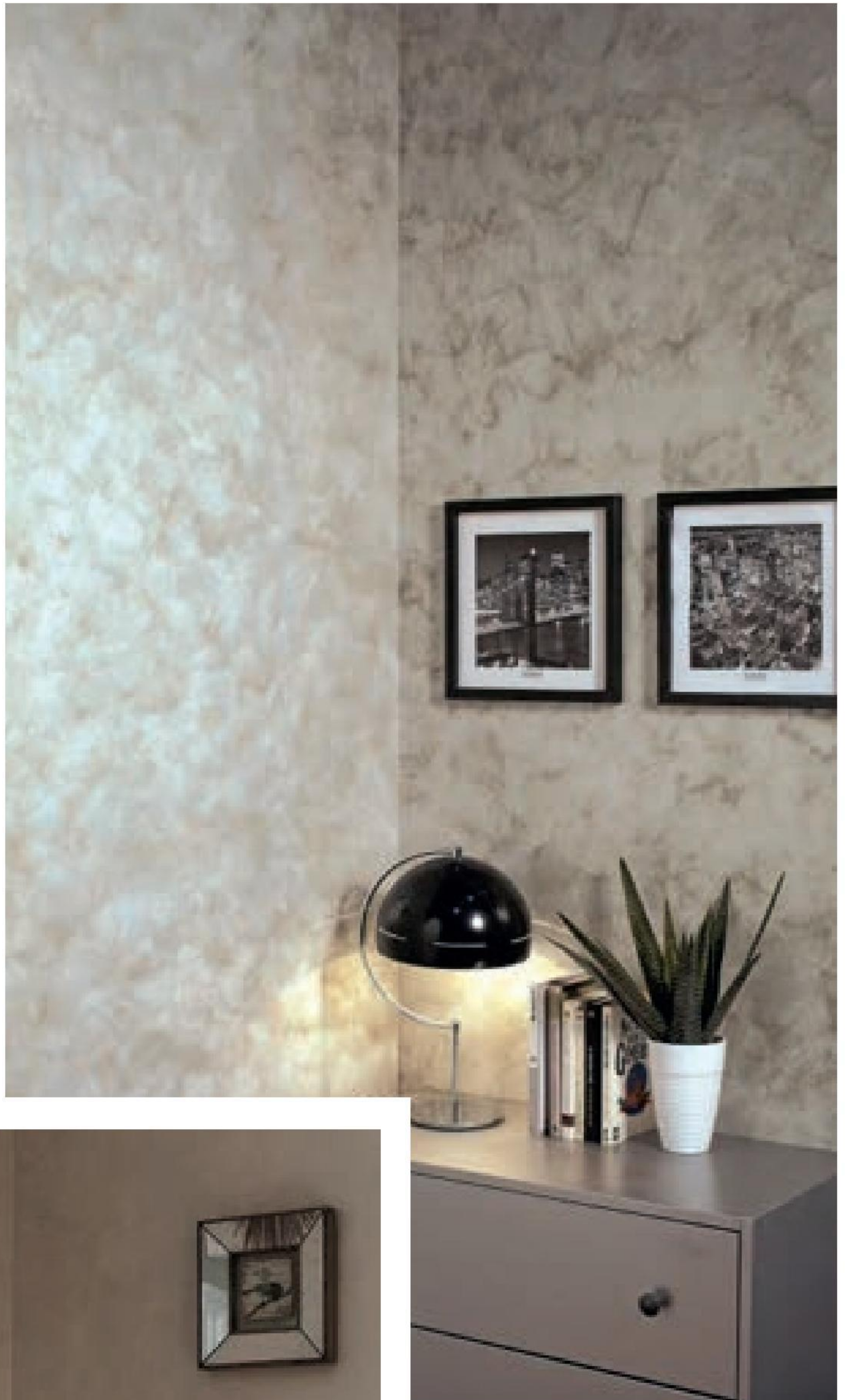
Su textura sedosa y su brillo natural aportan elegancia y luminosidad a los ambientes. Se recomienda para interiores que buscan un toque **sofisticado y atemporal**, ya que combina perfectamente con estilos clásicos, contemporáneos e incluso art déco.



Efecto arena

El efecto arena combina color y textura para lograr un acabado cálido y natural. Su superficie ligeramente rugosa se logra mediante la incorporación de partículas minerales, que reflejan la luz de manera sutil y crean una sensación relajante.

Es una técnica muy utilizada en espacios inspirados en la naturaleza o de estilo costero, ya que transmite frescura y calma. Dependiendo del tono elegido, puede adaptarse a ambientes modernos, mediterráneos o bohemios.



Las paredes tienen el poder de transformar por completo la atmósfera de un espacio. Jugar con la textura, el color y la luz puede convertir un muro común en una pieza llena de carácter y personalidad.

Ya sea con un acabado artesanal como el limewash o con la elegancia del estuco veneciano, cada técnica ofrece una forma distinta de expresar estilo y crear sensaciones.

Atrévete a explorar estas alternativas y descubre cómo una simple capa de textura puede hacer que tu hogar se sienta más cálido, auténtico y lleno de vida.

komple.

Muebles



@komplemuebles



KOMPLE MUEBLES



+51 920 804 748

Entrevista



@marialerugelromero.arq



MARIALE RUGEL

1- Cuéntanos un poco más sobre ti y tu experiencia profesional

Soy arquitecta egresada de la Universidad Nacional de Trujillo, con estudios en Diseño de Interiores, mi experiencia profesional empezó en constructoras y sector inmobiliario para luego dar paso al rubro minero, en el cual tuve contacto con el lado social de este rubro, estas experiencias me brindaron conocimientos sólidos sobre procesos constructivos y la gestión de proyectos a gran escala, con el tiempo decidí abrir mi propio estudio de arquitectura con la visión de poder seguir ayudando a las personas transformando espacios en experiencias únicas para ellos.

2- ¿Qué te motivó a crear tu propio estudio de arquitectura e interiorismo?

Decidí crear mi propio estudio porque quería darle vida a mi visión: que cada espacio cuente una historia y provoque una emoción. Soñaba con un lugar donde pudiera fusionar la arquitectura y el interiorismo, y así diseñar ambientes que vayan más allá de lo estético, convirtiéndose en experiencias para quienes los disfrutan.





3- ¿Recuerdas tu primer proyecto como independiente? ¿Cómo fue esa experiencia?

Recuerdo un proyecto en específico con mucha alegría, fue la cocina de una amiga, se estaba mudando a su primer departamento y confió en mi talento para poder darle vida a su nuevo espacio, con paciencia y después de varias reuniones logramos un lindo diseño y también fui parte de la ejecución de este proyecto.

4- ¿Cuál ha sido el proyecto más retador que has tenido? ¿Por qué?

Cuando tuve que diseñar un espacio para niños, una de las cosas más frustrantes en los primeros años es lidiar con clientes que de alguna forma no se dejan orientar y finalmente no se puede llegar al mejor de los diseños, desperdiciando potencial del espacio que poseen y el perjudicado al final es el mismo cliente.



5- Has trabajado en proyectos residenciales y también en espacios comerciales, ¿qué te atrae más de cada uno?

Lo que más me atrae de los proyectos residenciales es la oportunidad de diseñar espacios íntimos y personales, donde cada elemento y detalle reflejen la identidad y la esencia de las personas que habitan ese espacio.

De los proyectos comerciales me atrae el reto de generar experiencias que conecten con las personas y transmitan la identidad de una marca y se conviertan en lugares que atraigan, inspiren y generen interacción.



6- En 2024 participaste en Trujillo Design Week colaborando con una marca. ¿Cómo fue esa experiencia?

Fue una experiencia enriquecedora, ya que se buscaba generar una experiencia sensorial completa para las personas, el concepto se centró en crear un ambiente inmersivo donde los aromas fueran los protagonistas, se utilizó melamine tipo maderados, luz cálida y una distribución estratégica que invitaba a recorrer el stand de manera fluida, despertando la curiosidad de las personas.

Más allá de la estética, se generó una conexión emocional, que cada persona pudiera asociar los aromas con la identidad de la marca, el resultado fue un espacio atractivo, coherente con la filosofía de la marca.



7- En TDW 2025 presentaste un espacio propio junto a Daniel Rodríguez, ¿qué significó para ti dar ese paso?

Un sueño que tenía desde hace mucho, el poder participar en un evento a gran escala con mi propia marca ha sido una experiencia muy emocionante, pero también ha sido un proyecto retador, que significó una experiencia de crecimiento y colaboración. Nuestro proyecto fue un Bar inspirado en la cultura chimú, desarrollado bajo el concepto raíces, a través de este diseño buscamos rendir homenaje a nuestra herencia cultural. Este trabajo en conjunto me permitió reafirmar el valor del trabajo en equipo y la riqueza que existe al integrar diferentes miradas creativas en un mismo diseño.





8- ¿Qué crees que aporta un evento como Trujillo Design Week a la carrera de un arquitecto/interiorista?

Es una plataforma que ayuda a los profesionales a crecer, a dar a conocer su trabajo, a conectar con otros profesionales y marcas de esta linda comunidad creativa. Es un espacio de diálogo y aprendizaje donde no solo se exhibe diseño, sino que también se generan contactos, colaboraciones y una mayor proyección profesional.

9- ¿Qué metas tienes para tu estudio y como profesional a corto y largo plazo?

A corto plazo, seguir perfeccionando cada proceso creativo y técnico de cada uno de mis proyectos, ampliar la presencia de mi marca en eventos a nivel local, nacional y distintas plataformas.

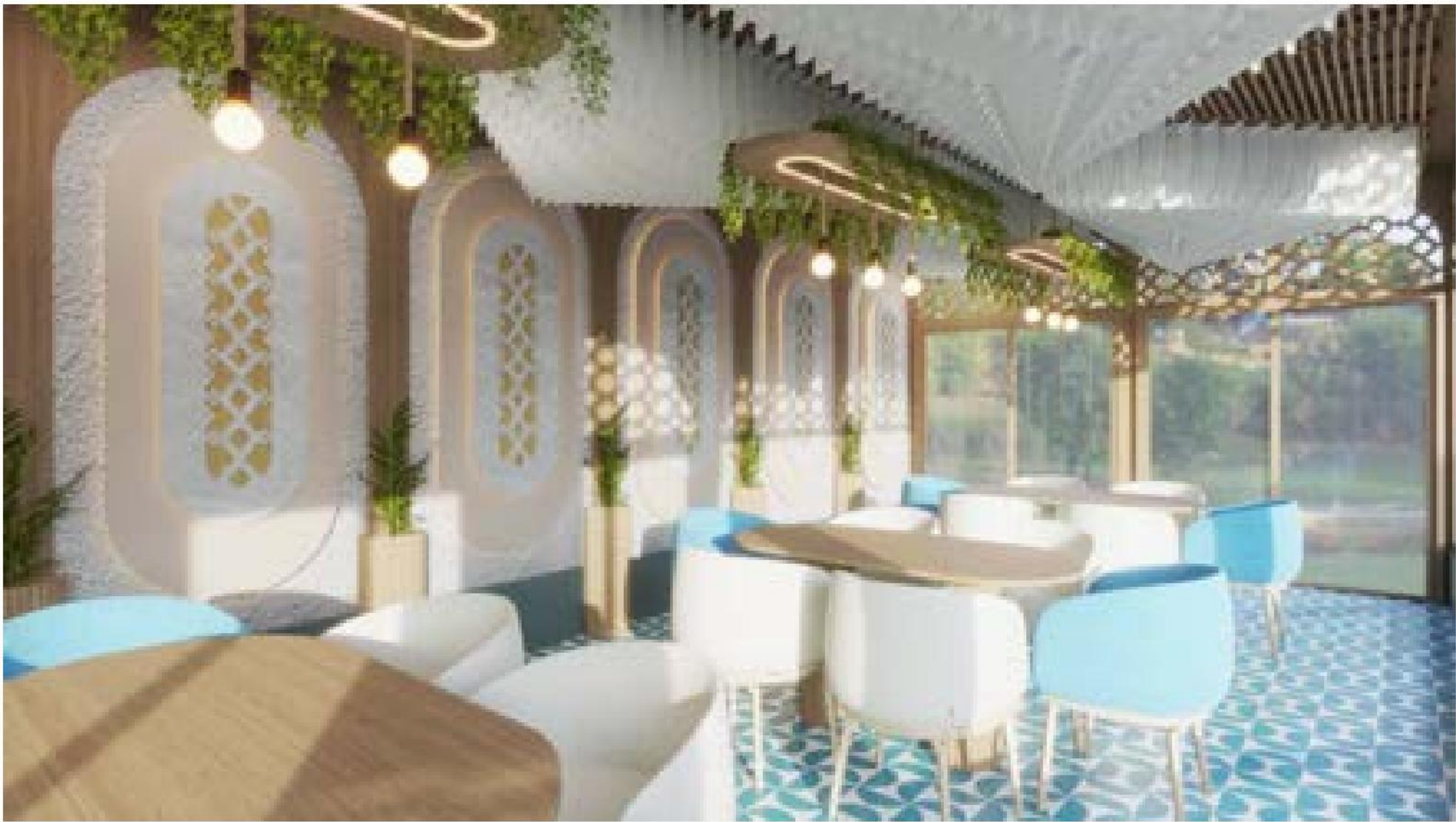
A largo plazo, convertirme en un gran referente en el ámbito de la arquitectura y el diseño de interiores, posicionar a mi estudio como una marca sólida y tener alcance a nivel internacional, además seguir formándome y compartir mi conocimiento para inspirar a nuevas generaciones de diseñadores y arquitectos.





10- Si pudieras darle un consejo a los arquitectos e interioristas jóvenes que quieren iniciar su propio estudio, ¿cuál sería?

A los jóvenes arquitectos e interioristas les diría que crean en su talento y en su voz propia. Emprender un estudio no es fácil, pero cuando trabajas con pasión, autenticidad y compromiso, cada proyecto se convierte en una oportunidad para crecer y dejar huella. El secreto está en ser pacientes con el proceso y firmes con los sueños, que no teman a los retos, porque cada experiencia suma y fortalece su camino profesional.





DANIEL RODRIGUEZ



@danielrodriguezdesign



1- Cuéntanos un poco más sobre ti y tu experiencia profesional

Soy de la ciudad de Trujillo y antes de iniciar a estudiar arquitectura, estuve en Italia y España trabajando en el sector construcción, lo cual me dio la oportunidad de aprender de procesos, trabajo en equipo y de lo importante de valorar la mano de obra como elemento fundamental en el desarrollo de proyectos, si bien es cierto en la actualidad cada vez menos intervengo manualmente en los procesos de fabricación dentro de mi carpintería, el saber del esfuerzo que requieren construir cada elementos conlleva a respetar y valorar el trabajo de cada miembro de mi equipo.

Mi experiencia laboral inicia alrededor del año 2012, siendo parte del equipo de ejecución y supervisión de la construcción de Promart Home Center ubicado en el centro Comercial Real Plaza Trujillo y posteriormente con otra empresa realizar el mismo trabajo pero para el supermercado Plaza Vea en la misma ciudad, ambas experiencias fueron la base para reforzar complementar los conocimientos adquiridos en la universidad.

Para fines del 2013 aproximadamente estaba trabajando en una empresa donde se estaba iniciando el área de proyectos comerciales y empecé a realizar diseños y proyectos para grandes marcas como Claro, Quicksilver, The Box, Bruno Ferrini, Paez, Maui and Sons, DC shoes, entre otros, lo importante de esta etapa fue la oportunidad de diseñar para marcas con una identidad muy sólida lo que permitía diseñar bajo estándares y calidades muy específicas, además de aprender todos los procesos constructivos, no solo de muebles sino también de las diferentes especialidad que conlleva este tipo de tiendas.



2- ¿Cómo nació tu propio estudio y qué fue lo más desafiante de iniciar?

Cada etapa tiene un inicio y un final y siempre he sido de la idea de adquirir conocimiento a donde vaya, así que cuando sentí que cumplí mi ciclo como dependiente, decidí en el 2015 iniciar mi propia marca con mucha curiosidad porque tenía todo el conocimiento y procesos que partían desde el diseño hasta la ejecución y además siempre quise tener la última palabra en mis diseños y como dependiente era algo que no me podía permitir.

Una de las cosas más desafiantes en mis primeros meses fue conseguir clientes, pues no tenía nada que mostrar como trabajo propio, tenía el conocimiento pero no había pruebas físicas de ello más que mi experiencia como dependiente, así que decidí hacer algo que hacíamos en los talleres de diseño en la universidad, creaba mis propios perfiles de clientes, identificaba sus necesidades y transformaba esa información en diseño y siempre publicando en las redes sociales para que las personas puedan empezar a ver mi calidad de diseño.



3- ¿Qué aprendizajes importantes marcaron tus primeros pasos como arquitecto con estudio

Me gustaría responder dejando un decálogo de 10 cosas que aprendí

Nadie vendrá a tocarte la puerta para ofrecerte trabajo.

Las redes sociales es una herramienta básica para hacer conocer tu trabajo.

Más importante que mostrar nuestros proyectos es mostrar el lado humano de tu marca.

Afronta los errores de frente, del error se aprende mucho, del éxito no tanto.

Si tu plan es tener no solo tu estudio propio sino también tu propio centro de producción, la mejor inversión son las herramientas.

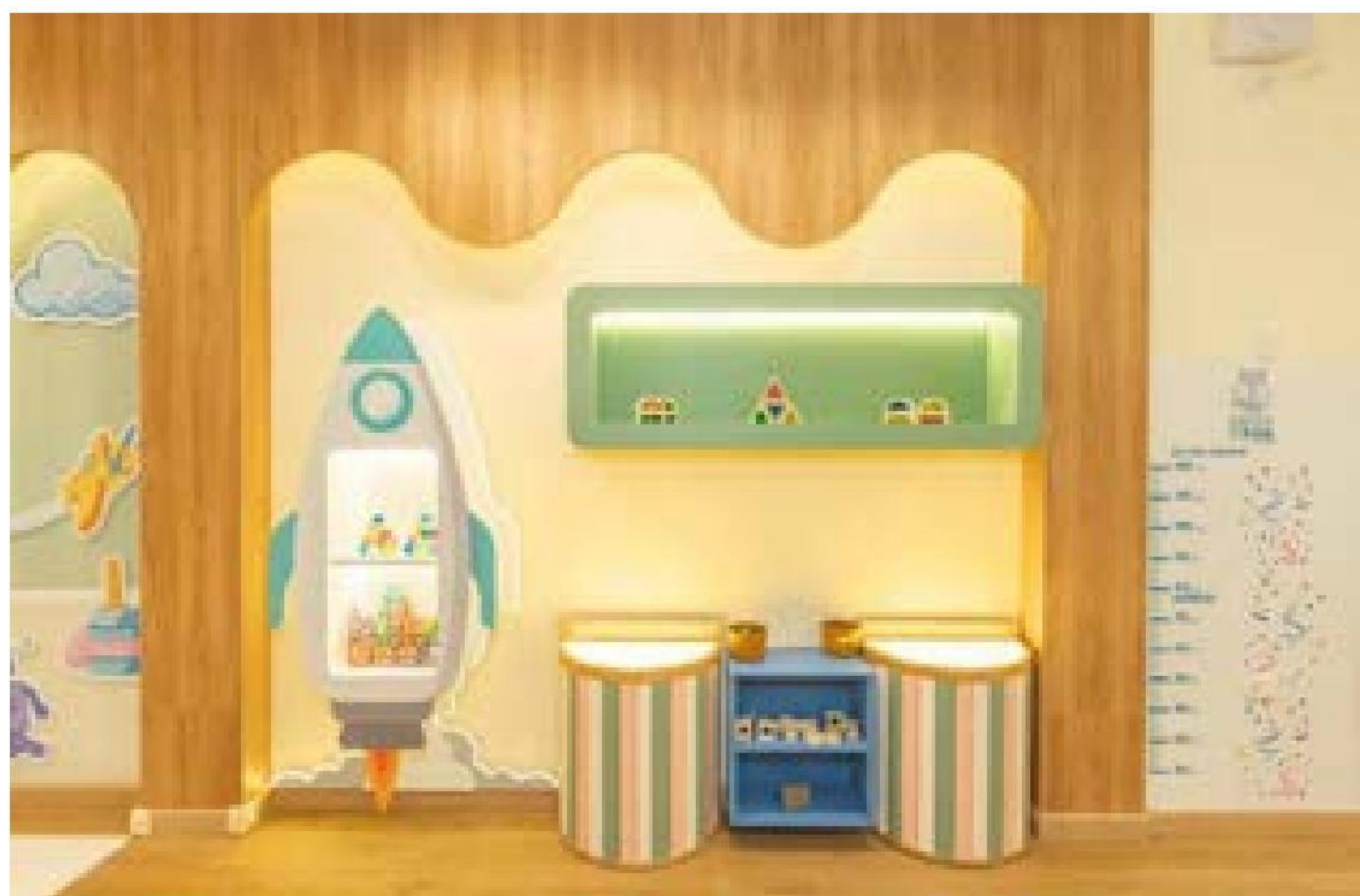
No reniegues de la etapa donde tienes el trabajo de “todólogo”, es la etapa en donde se aprende como funciona una empresa desde diferentes puntos.

Al comienzo ser independiente no es sinónimo de tener más tiempo libre, lo mínimo que debes trabajar son 8 horas diarias.

Busca siempre personas que sepan más que tú, el conocimiento y éxito es algo que se contagia.

Acepta que tus conocimientos son limitados y acepta los consejos con humildad de aquellos que tienen más experiencia que tú.

No cuentes tus planes a tus amistades, como ellos no tienen tu visión puedes que sus comentarios te hagan flaquear





4- Tu estudio combina diseño, ejecución y carpintería propia. ¿Cómo integras todas estas áreas?

Nuestra mayor fortaleza es que el equipo de diseño está acostumbrado a diseñar soluciones, cada pieza diseñada no solo es estética sino que en su diseño se resuelve su construcción, para que una idea sea presentada al cliente pasa por una explicación de cómo se podría fabricar a detalle, si funciona, pasa a ser presentada al cliente y luego a fabricación.

El tener un diseño a detalle constructivo, facilita la fabricación al personal de carpintería, aunque muchas veces cuando hay dudas sobre cómo encontrar la solución a un diseño interviene la experiencia del equipo completo de carpintería para esto se consulta desde los ayudantes hasta los maestros con el fin de tener un aprendizaje comunitario.



5- ¿Qué beneficios le da a tus clientes el hecho de que cuentes con tu propia carpintería?

El mayor beneficio es que podemos mantenerlos informados del avance de sus encargos, mantenerlos informados y mostrar transparencia genera confianza, algunos de ellos nos visitan y no solo se les muestra el avance de sus proyectos sino también se les explica los procesos, por nuestra parte es importante que sepan cómo están invirtiendo su dinero.

6- En 2024 participaste en Trujillo Design Week colaborando con una marca. ¿Cómo fue esa experiencia?

Fue una experiencia interesante, me encargue del proceso de fabricación, no había tenido la oportunidad de trabajar con una marca de aromas así que, a pesar de no realizar el diseño, había la premisa, que el resultado debería ser un trabajo impecable y eso nos hizo pensar en eliminar cualquier presencia de tapa tornillos para mostrar un producto limpio y delicado.



7- En TDW 2025 participaste junto a Mariale Rugel, ¿cómo fue la decisión de volver a participar pero con espacio propio?

Personalmente la decisión partió del reto de diseñar al lado de otro profesional, son tantos años diseñando para mi marca que salir de mi zona de confort siempre es algo que voy buscando, además por mi experiencia sabía que podría mostrar algo diferente y que eso inspire a muchos otros profesionales que estén empezando su vida profesional, prueba de ello es que nos premiaron en dos oportunidades, uno de ellos fue el premio Murarte y el otro por parte de la organización Trujillo Design Week y por nuestro trabajo Somerset nos está dando la oportunidad de mostrar nuestro proyecto.



8- ¿Qué fue lo más enriquecedor de trabajar en dupla para un evento tan importante?

Lo más enriquecedor fue el proceso creativo, las ideas iniciaban y siempre estaban evolucionando, de haber trabajado solo no se hubiera conseguido el mismo resultado, además quisimos complicar un poco más la intervención y nos pusimos un reto para que todo nuestro diseño pueda ser reutilizado y logramos desarrollar el proyecto dejando un 0% de desperdicio.



9- ¿Qué rol juega la carpintería en la creación de ambientes únicos?

Contar con carpintería propia permite tomarnos el tiempo de experimentar, de dejar que nuestra creatividad actúe, creamos texturas en diferentes materiales, creamos formas nuevas y ponemos en práctica nuestras ideas, gracias a tener mi carpintería he diseñado y fabricado mi primer cuadro artístico, es como darle una juguetería abierta a un niño.





10- ¿Qué consejos le darías a los nuevos profesionales que se están introduciendo en este rubro?

Cualquiera que fuese tu meta dentro de este rubro el secreto es tener mucha constancia, he visto como personas se atemorizan y huyen al primer error, nos educaron mal, nos enseñaron que errar está mal, que del error no se aprende, cuando es todo lo contrario, si llevo más de 10 años en este hermoso rubro es gracias a cada error cometido, obviamente nos sentimos mal al cometer un error pero después de esa sensación esta la oportunidad de aprender, jamás renieguen si están avanzando lento, el lugar en donde están ahora es el lugar que alguien más quisiera estar, todos influimos a alguien aunque no lo sepamos así que tenemos una responsabilidad primero con nosotros mismos y luego con el resto.

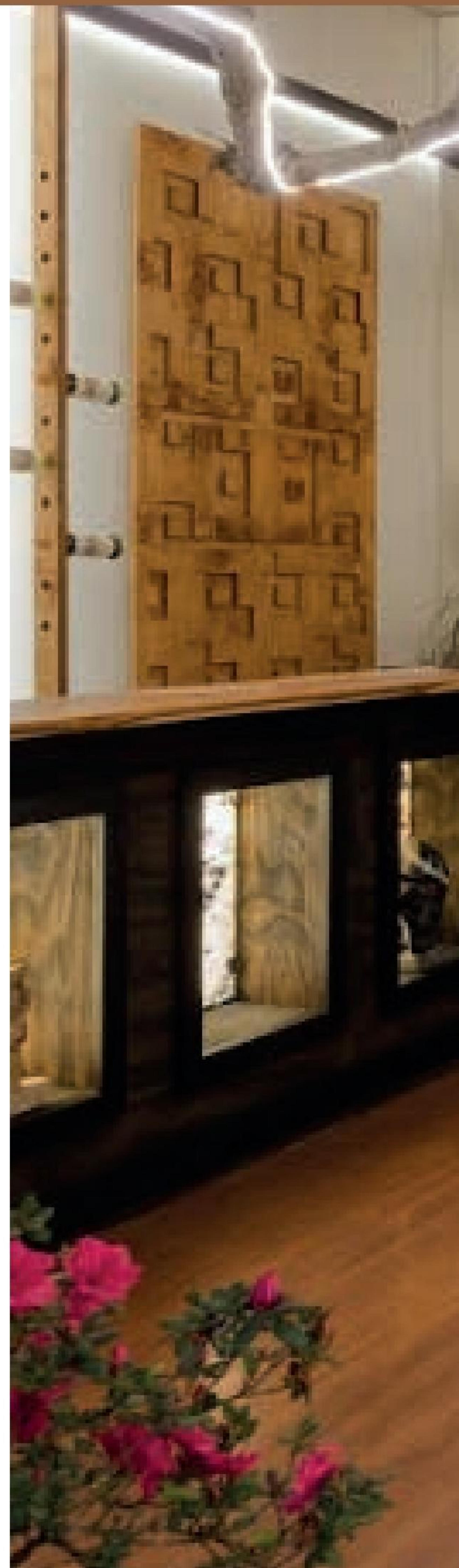


Un consejo final, para aquel que está leyendo esto, si no sabes algo pregunta, recuerda cuando eras niño y llenabas de preguntas a los adultos, recupera esa curiosidad infantil y llévala hacia tu crecimiento personal y profesional.

BAR HUELLAS

MARIALE RUGEL Y DANIEL RODRÍGUEZ

“Huellas” nace como un manifiesto: un recordatorio de dónde venimos y hacia dónde queremos ir. No se trata únicamente de honrar nuestra herencia cultural, sino también de reconocer las historias personales y colectivas que nos construyen.





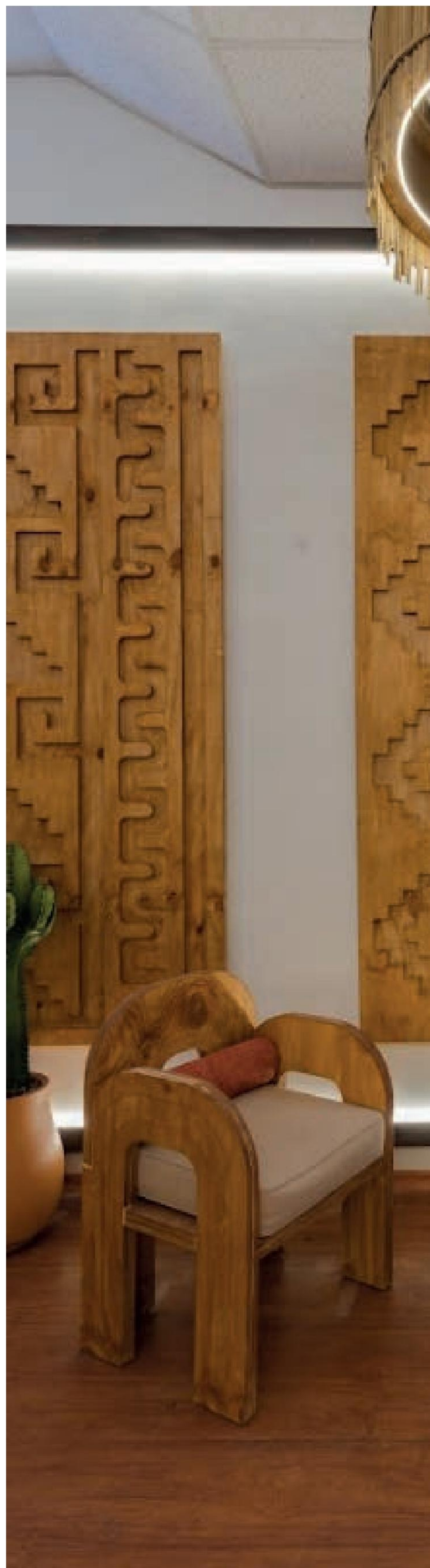
El espacio fusiona tradición y sostenibilidad con la sensibilidad contemporánea, rescatando materiales ancestrales como la totora, la madera natural y la arcilla, reinterpretados con técnicas actuales de bajo impacto ambiental. Cada decisión de diseño, desde la elección de fibras vegetales hasta la iluminación cálida que emula el fuego ceremonial responde a un principio: convivir en equilibrio con nuestro entorno.

La cosmovisión Chimú se convierte en el hilo conductor. Sus texturas, geometrías y patrones inspirados en Chan Chan dialogan con formas modernas y limpias, generando una atmósfera donde el visitante se siente parte de una narrativa mayor. Aquí, los muros no son simples superficies, sino lienzos que cuentan la relación entre el hombre, la tierra y el mar.





En “Huellas”, cada detalle ha sido diseñado para despertar los sentidos: los aromas naturales de la madera, la suavidad de las fibras artesanales, la música que evoca ritualidad y comunidad, y la carta que conecta insumos locales con coctelería de autor. Más que un bar, es una experiencia inmersiva, un espacio donde el pasado y el presente se encuentran para recordarnos que la verdadera modernidad está en volver a lo esencial.





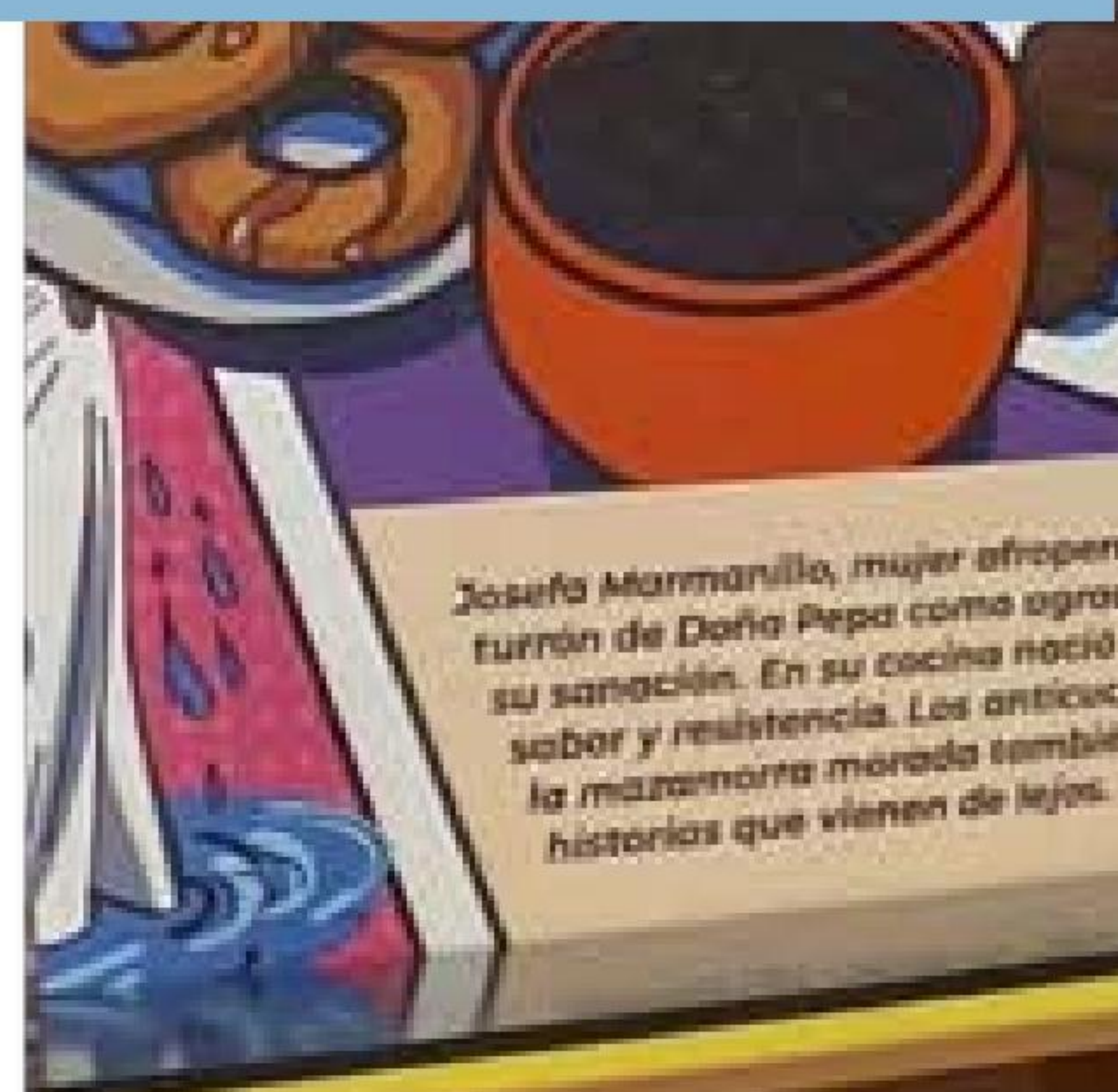
“Huellas” es, finalmente, un punto de encuentro: un lugar donde se bebe, se conversa y se celebra, pero también donde se aprende a observar y reconectar. Es una celebración de la identidad, la sostenibilidad y el diseño interior consciente.



DONDE HABITA LA LIBERTAD

MARIETTI STUDIO

Donde Habita la Libertad es un homenaje a la alegría, la fuerza y la herencia afroperuana. Presentado en Trujillo Design Week, este espacio de estilo pop-art celebra la identidad desde el color, la memoria y el ritmo. Cada muro cuenta una historia: los personajes retratados con estética cómic evocan la vida cotidiana, la música y la gastronomía como expresiones de libertad.



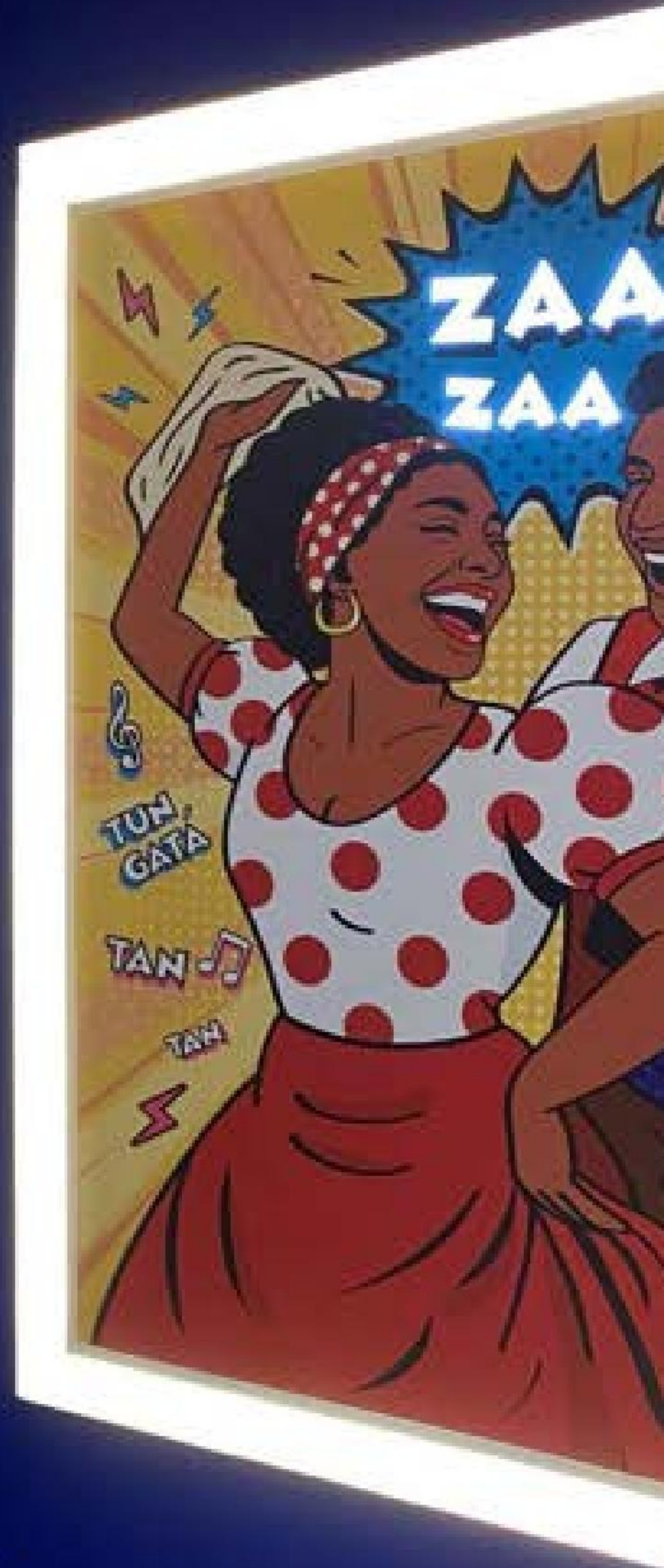
La paleta cromática —azul, rojo, amarillo, fucsia, verde y tonos tierra— despierta energía y calidez, creando un ambiente tan vibrante como acogedor. Los patrones del techo y los papeles tapiz, inspirados en las vestimentas tradicionales afrodescendientes, fueron reinterpretados desde una mirada contemporánea, resaltando la

conexión entre cultura, diseño y pertenencia.

El mobiliario de líneas curvas y los acentos de madera dialogan con una iluminación cálida que desciende desde una cadena roja, símbolo de fuerza, unión y libertad interior. Cada detalle invita a mirar, sentir y compartir.







Donde Habita la Libertad no solo busca ser admirado, sino experimentado. Es un espacio que reivindica la historia, celebra la diversidad y transforma el diseño interior en un lenguaje que abraza nuestras raíces con orgullo, emoción y autenticidad.

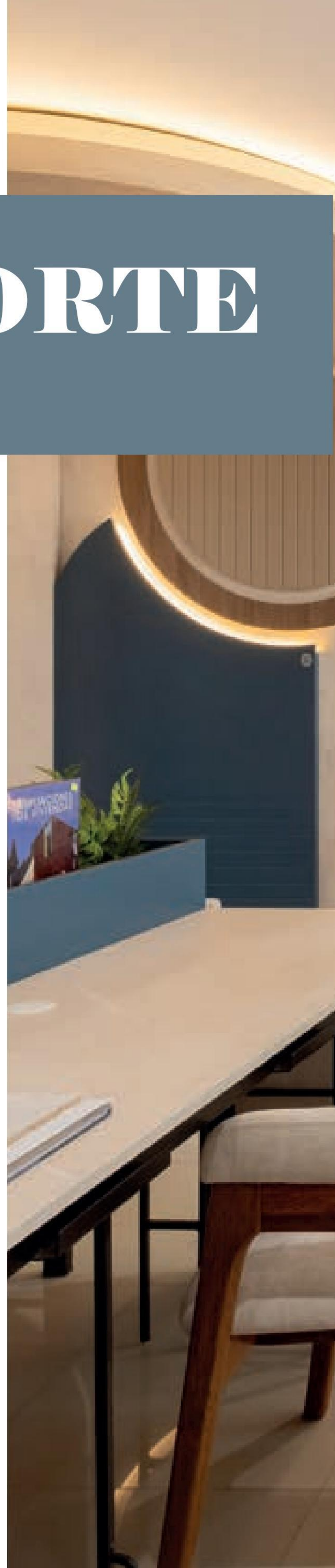


ECOS DEL NORTE

Stancia Arquitectos

Ecos del Norte es una propuesta que nace como una fusión entre la innovación material y la identidad cultural del norte del Perú.

Aquí, la melamina —nuestro material protagonista— se transforma: deja de ser solo superficie y se convierte en forma, textura y relato.





HISPANOS

El 15 de mayo de 2019, el día del orgullo hispano, se celebró en el Hotel...
una conferencia sobre la importancia de la cultura hispana en el Perú.
Durante la conferencia, se presentaron varios temas relacionados con la historia y la cultura hispana en el Perú.
Entre los temas más destacados se encuentran la influencia de la cultura hispana en la arquitectura, la literatura y la música peruana.
Además, se destacó la importancia de preservar y promover la cultura hispana en el Perú.

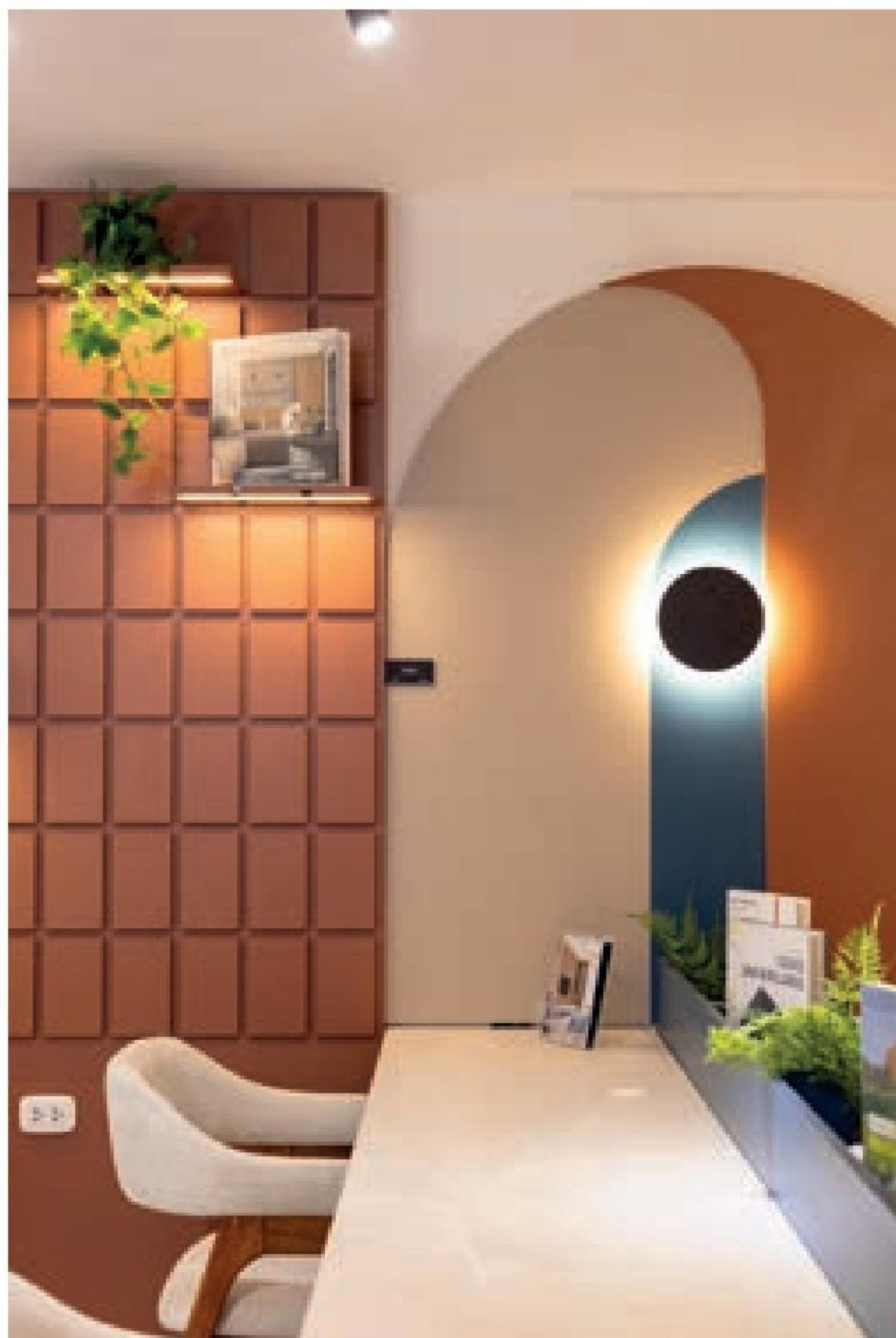


Cada textura, forma y color ha sido elegido para evocar una idea simple pero poderosa:

Reflejar la identidad de Trujillo.

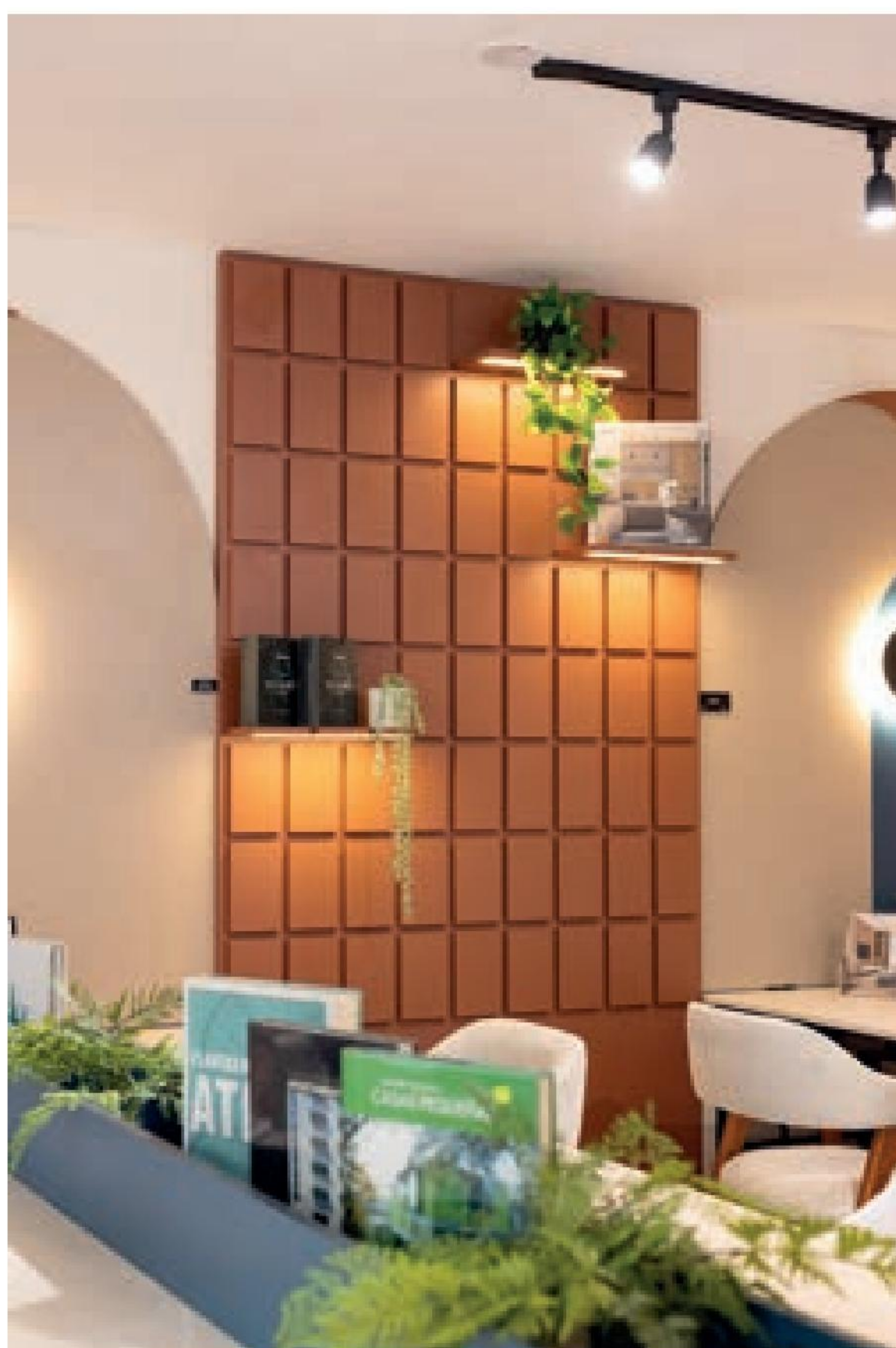
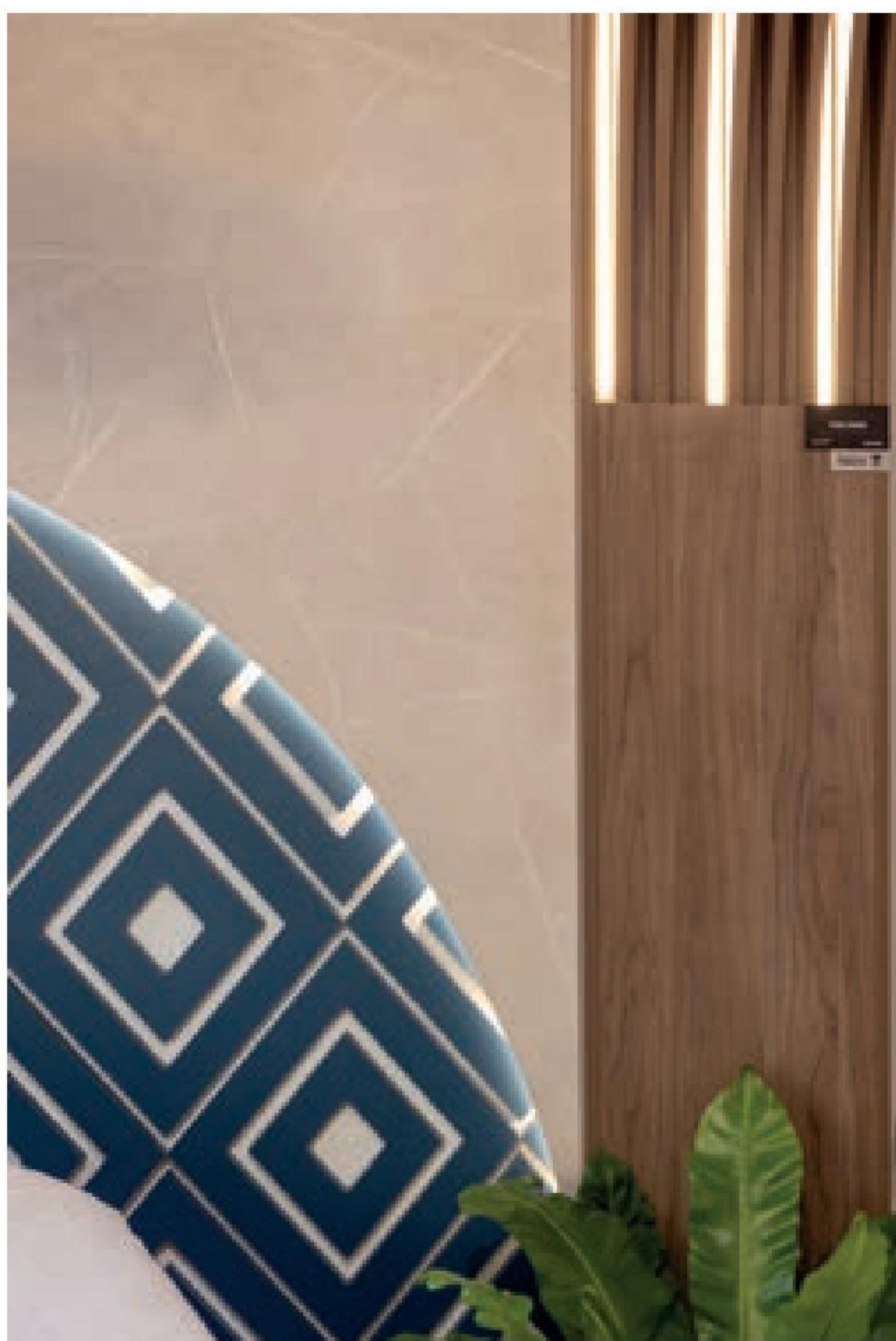


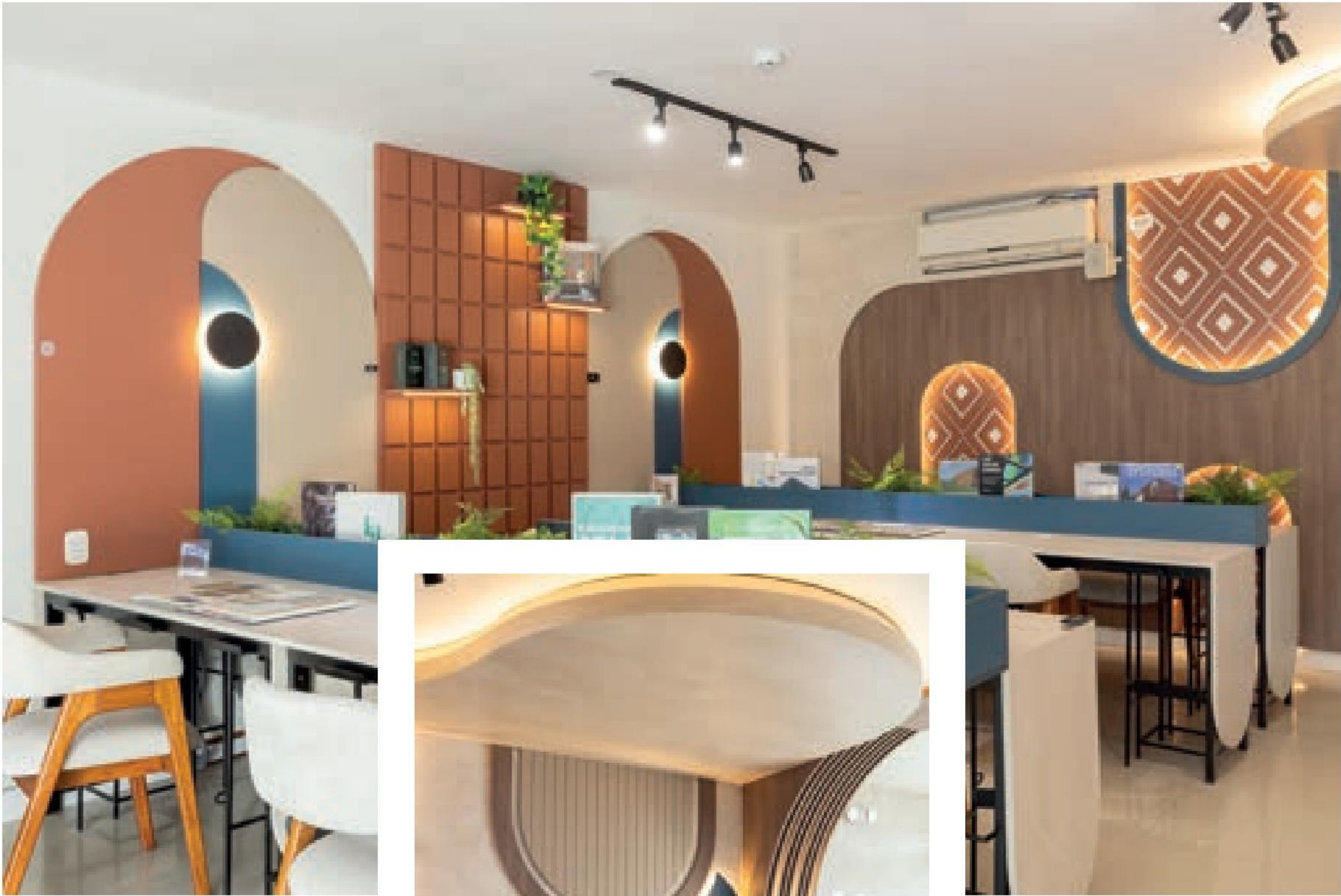




El diseño reinterpreta elementos ancestrales de Trujillo, desde un lenguaje contemporáneo, con curvas, calados y estructuras modulares hasta las geometrías de Chan Chan y los trazos artesanales que invitan a aprender a través de la experiencia. Un espacio donde el diseño se convierte en un puente entre la técnica y la cultura.

Como arquitectas, tenemos la misión de mejorar la calidad de vida y la productividad de nuestros usuarios a través del diseño, creando espacios confortables y funcionales. Más que un aula, esta sala busca ser un lugar que habla con capas, vibra con memoria y mira hacia el futuro.





Infinito Amar

SCAI Proyectos

El diseño, para SCAI Proyectos, siempre ha sido una forma de narrar lo invisible.

Este año, en Expodeco 2025, presentamos “Infinito Amar”: un espacio que nace del lazo más profundo que conocemos... el que tenemos con nuestra hija.



scai
PROYECTOS





Un espacio de conexión personal y sensorial donde los Arq Shirley Cuadrado y Renzo Sánchez se inspiraron en el mar y sus formas vivas presentando coloressuaves con formas orgánicas y fluidas, creando una experiencia inmersiva, sensorial y lúdica, que abraza, que fluye, y que invita a reconectar con lo esencial.

Desde su concepción, este proyecto fue una búsqueda: ¿cómo traducir un sentimiento en diseño? ¿cómo hacer que un espacio se sienta como un abrazo?

Este proceso ha sido un recordatorio de lo que significa diseñar con propósito, y desde lo más humano.

Un espacio donde Madre e Hija pudieran explorar su imaginación y aprender sobre la importancia de la preservación del medio ambiente (mundo marino)

Desde SCAI Proyectos, lo compartimos con mucha emoción, y con la certeza de que el diseño puede tocar fibras especiales.



scai

PROYECTOS





SCAI
PROYECTOS

NETI-KC
edus



Socai
FUNDACIÓN

V VAINSA
TODA LA VIDA

RITUAL PARA RENACER
by ALEJANDRO HUACLES

CAMILA ARANTZA





1. Cuéntanos un poco sobre ti y tu experiencia profesional

Hola, soy Camila Arantza, diseñadora de interiores y Founder de Arantza Studio. Me encargo de todo el proceso: desde la dirección creativa y la supervisión de obra, hasta el desarrollo del diseño en cada área —asesoría, diseño y ejecución—.

Mi estudio nació en abril del 2025, pero mi recorrido en el rubro empezó mucho antes. Llevo más de tres años y medio trabajando de lleno en el diseño de interiores, combinando experiencias en empresas, proyectos freelance y ahora en mi propio estudio.

Desde que estaba en la universidad sentí la necesidad de aprender haciendo. Trabajé part time, incluso cuando el sueldo era mínimo, porque lo que más me importaba era ganar experiencia. Siempre he creído que esta carrera —como muchas otras— se aprende viviendo cada etapa, equivocándose, probando, entendiendo materiales, procesos y personas. Hubo momentos difíciles, sí, pero cada uno de ellos me ayudó a crecer y a reafirmar que este es el camino que quiero seguir: crear espacios que inspiren y acompañen la vida de las personas.

2. ¿Cómo nació la idea de crear tu propio estudio?

La idea de crear mi propio estudio nació de una profunda frustración en mi trabajo anterior. Sentía que el diseño se había vuelto una rutina automática, sin espacio para la creatividad y la expresión personal. Afortunadamente, tuve personas cercanas que me motivaron a emprender por mi cuenta y a luchar por mis propias ideas. Así nació mi estudio, un espacio donde puedo ser libre creativamente y donde cada esfuerzo vale la pena porque es para mí.

3. ¿Recuerdas tu primer proyecto como estudio independiente? ¿Cómo lo viviste?

Recuerdo haber estado muy nerviosa porque era un reto nuevo, nunca antes había estado encargada de obra al 100%, donde toda la responsabilidad tenía que ser mía. Sin embargo, como siempre decidí hacerlo, lanzarme aunque tenga miedo. Hubo algunos errores pero supe resolverlo todo a tiempo, y mi clienta quedó satisfecha, lo cual me llenó de alegría y satisfacción.



4. ¿Qué habilidades sientes que son clave para emprender en el mundo del diseño y la arquitectura de interiores?

Considero que para cualquier tipo de emprendimiento es necesario tener un propósito, y también mucha resiliencia. Emprender no es fácil, es saber manejar la incertidumbre y saber que si tú no te mueves tu empresa tampoco, es retarse constantemente a querer tu mejor versión, de cierta manera Arantza Studio es un reflejo de mi esfuerzo y yo siento que lo más clave y principal es eso, la resiliencia, el propósito y las ganas.



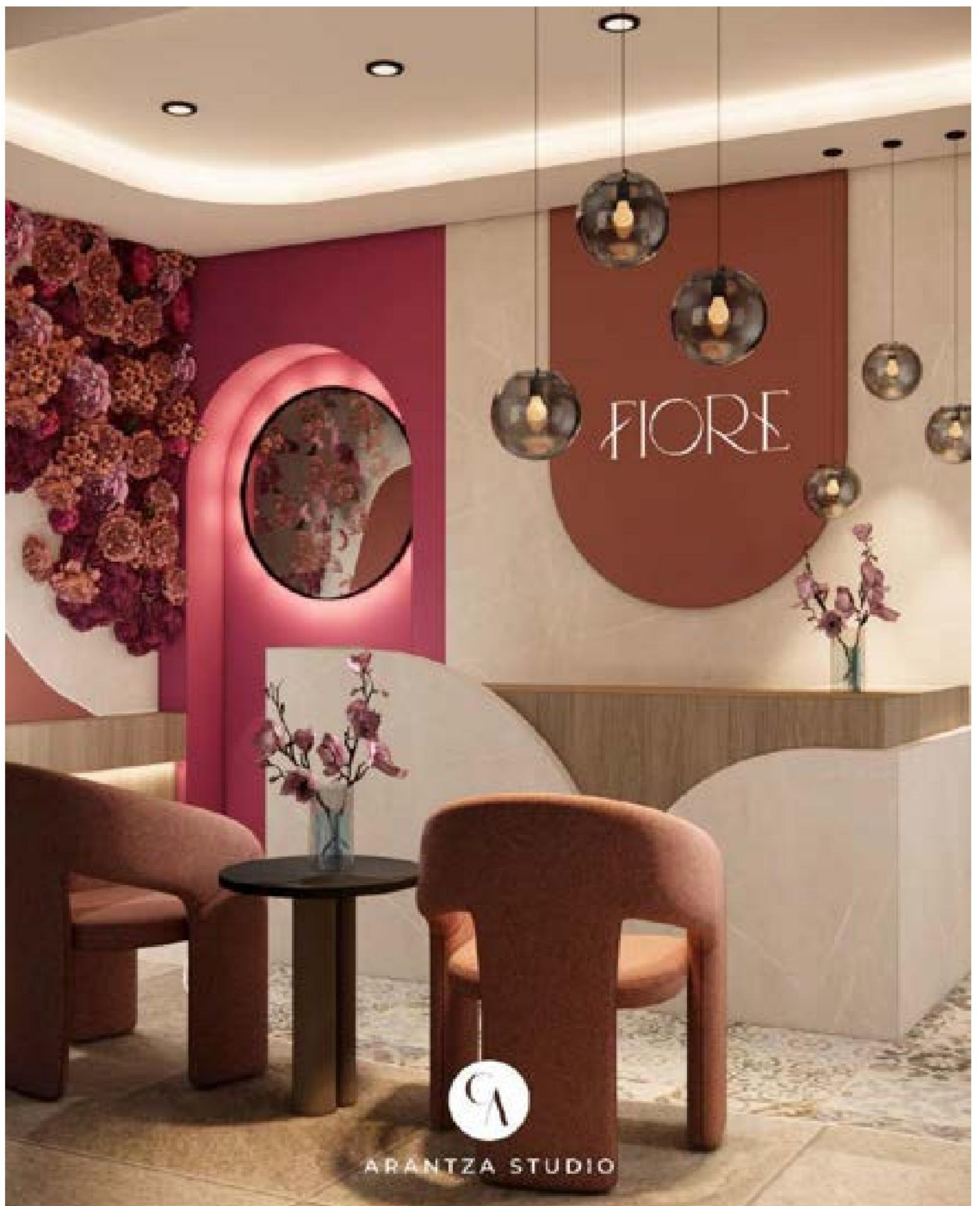
YO SOY
LA MUJER
de mi vida



ARANTZA STUDIO

5. ¿Cuál ha sido el mayor reto de emprender y liderar tu propia marca?

En el camino he tenido muchos retos, pero considero que el más difícil ha sido tener más confianza en mí, no me malinterpretan, sé de lo que soy capaz, sin embargo han habido momentos donde me he preguntado si realmente soy lo suficientemente buena como para sacar mi propio estudio sola, diría que el típico síndrome del impostor, sin embargo sé que me rodeo de grandes personas que me recuerdan lo mucho que vale mi trabajo.



ARANTZA STUDIO

6. ¿Cómo defines hoy la identidad de tu estudio y qué te diferencia?

Hoy defino la identidad de mi estudio como cálida, humana y con mucha intención. En Arantza Studio, no solo creamos espacios que transmiten calma y conexión, sino que también involucramos a nuestros clientes en cada etapa del proceso. Queremos que vivan la experiencia día a día, entendiendo cómo asesoramos, diseñamos y ejecutamos cada proyecto. De esta forma, logramos que empatizen con nuestro trabajo.



7. ¿Cómo equilibras la estética, la funcionalidad y la innovación en tus diseños?

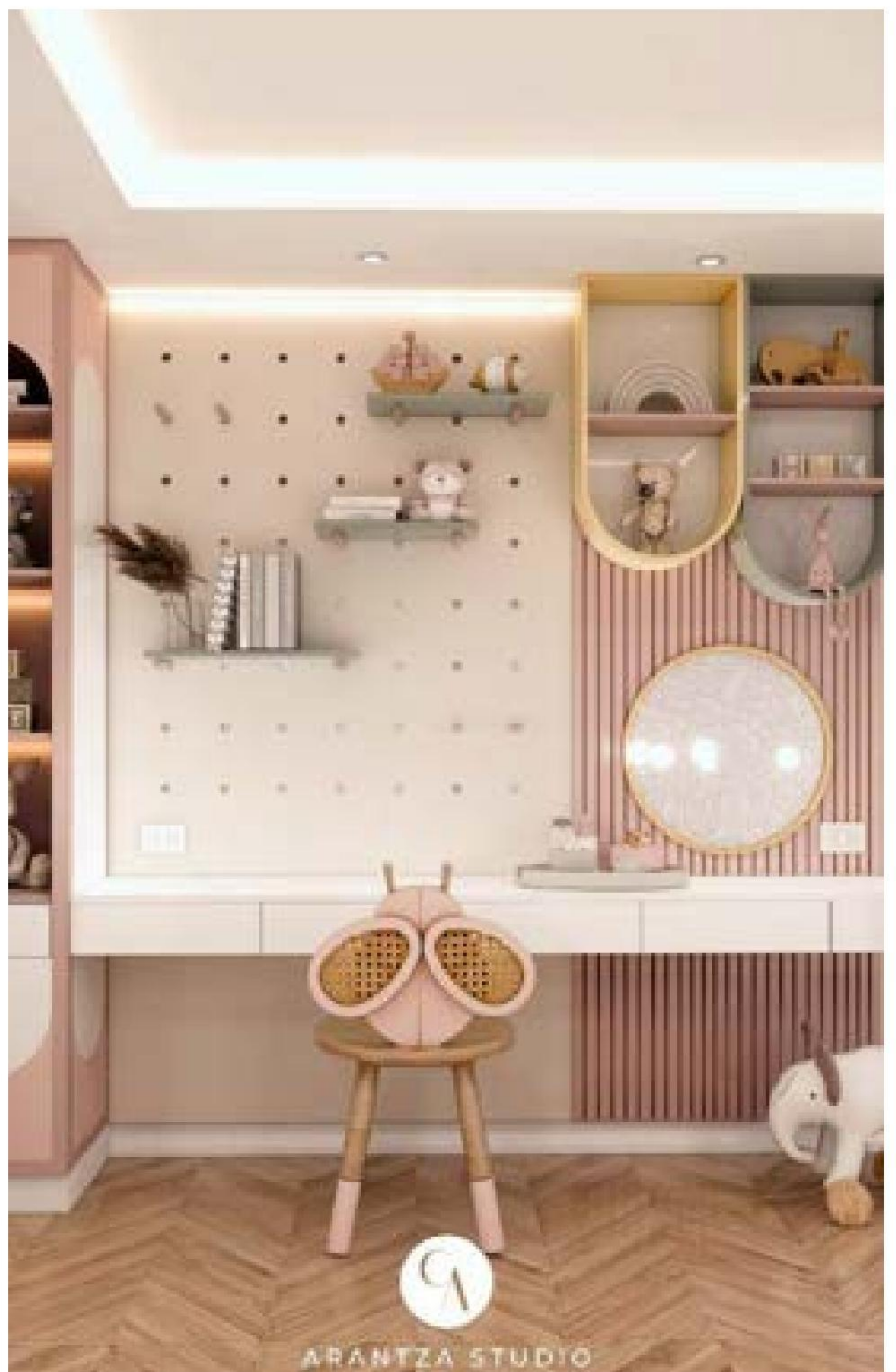
Para mí, equilibrar la estética, la funcionalidad y la innovación comienza desde la charla inicial con el cliente. Antes de diseñar, es crucial comprender sus requerimientos y necesidades básicas. A partir de ahí, tomo decisiones de diseño que respeten la funcionalidad, asegurando que cada elemento tenga un propósito y mejore la vida diaria. Finalmente, la innovación se integra de la mano con el presupuesto y las últimas tendencias, sugiriendo siempre lo mejor para que el proyecto sea único y personal. De esta manera, los tres aspectos se fusionan de forma natural, logrando un equilibrio perfecto que permita al cliente vivir y disfrutar su espacio plenamente.





8. ¿Cuál consideras que ha sido el proyecto más retador que has realizado? ¿Por qué?

“El proyecto más retador que he realizado fue una exhibición para una marca de sistemas. En este caso, tuve que combinar el diseño con la funcionalidad, lo que fue un desafío porque involucraba productos que no había instalado antes. Aprendí muchísimo al tener que leer a fondo las fichas técnicas, y eso me permitió estructurar mejor mis futuros proyectos comerciales. Además, fue un reto porque interactuar con clientes muy exigentes y con mucha responsabilidad no era algo común para mí al inicio. Fue una montaña rusa de emociones, pero gracias al apoyo de un equipo increíble, logramos que todo saliera a la perfección. Esta experiencia me enseñó mucho sobre la importancia de la preparación y la adaptabilidad.





9. ¿Qué metas tienes como profesional y para tu estudio a corto y largo plazo?

A corto plazo, quiero seguir fortaleciendo el estudio, consolidando nuestros procesos y trabajando con marcas y personas que valoren el diseño desde la emoción y la autenticidad.





A largo plazo, me encantaría que Arantza Studio crezca como un espacio creativo reconocido por su sensibilidad y su forma tan humana de diseñar. Sueño con poder llevar nuestra identidad a otros lugares, colaborar con más profesionales del rubro y seguir aprendiendo en cada proyecto.



10. ¿Qué consejo le darías a alguien que quiere empezar su propio estudio de diseño o arquitectura?

Desde mi experiencia, si tienes la intención de emprender en este rubro, debes saber que, al igual que en la universidad, las trasnochadas y los retos seguirán presentes, especialmente al inicio. Si no te arriesgas tú, nadie lo hará por ti. Y si en algún momento sientes que tu esfuerzo no es valorado, no temas dar un paso al costado y emprender por tu cuenta. Empezar implica nuevos retos, rodearte de personas que te sumen y mantener la humildad para crecer. Al final, la gente valorará tu talento y tu dedicación, y podrás aportar con pasión y autenticidad a tus clientes y a quienes deseen aprender de ti.

Y, por último, te diría: si estás pensando en emprender, anímate, porque no sabes toda la travesía que te vas a perder. Debes llegar a ese nivel de incomodidad para salir de tu zona de confort y atreverte a crear.



@arantza.studio.arq



ARANTZA STUDIO

Tendencias

Ni
funcion



Nichos en baños Funcionalidad con estilo



En el mundo del diseño de interiores, **los nichos en baños** se han convertido en una de las tendencias más populares de los últimos años. Más que un simple detalle estético, representan una solución práctica y elegante para optimizar el espacio y mantener el orden sin sacrificar el estilo.

Los nichos son **huecos empotrados en la pared**, diseñados para almacenar productos de baño, decoraciones o elementos funcionales, como toallas y velas. Su gran ventaja radica en que **no ocupan espacio adicional**, lo que los convierte en una opción ideal para baños pequeños o de diseño minimalista.

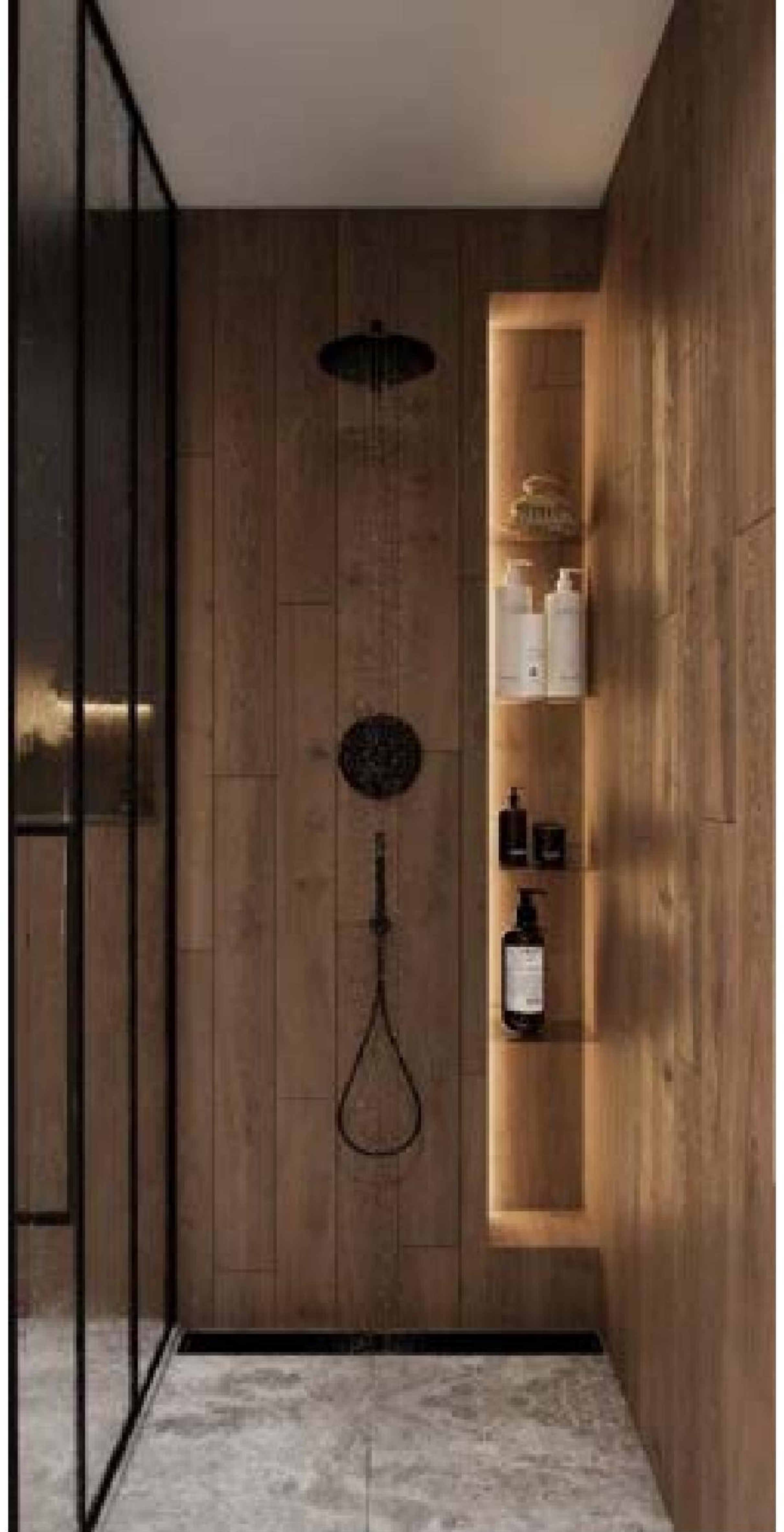
Hoy en día, los nichos se pueden encontrar en una gran variedad de **formas, tamaños y acabados**, adaptándose a diferentes estilos decorativos. Los más comunes son los **rectangulares o cuadrados**, aunque también existen versiones curvas o alargadas que aportan un toque más orgánico. En cuanto a materiales, destacan las terminaciones en **mármol, porcelanato, microcemento o piedra natural**, que combinan durabilidad con un aspecto sofisticado.

Además, **la iluminación incorporada** es otro elemento que eleva su diseño. Las luces LED empotradas en el interior del nicho crean una atmósfera cálida y moderna, resaltando texturas y colores mientras aportan funcionalidad durante la noche.



Esta tendencia no solo mejora la estética del baño, sino que también ofrece una forma inteligente de **mantener el espacio organizado** y visualmente limpio, evitando la acumulación de productos sobre el lavamanos o los bordes de la ducha.

En definitiva, los **nichos en baños** son una muestra perfecta de cómo el diseño interior puede unir **belleza y funcionalidad** en un solo recurso. Un detalle que transforma los espacios más íntimos del hogar en zonas prácticas, modernas y llenas de estilo.







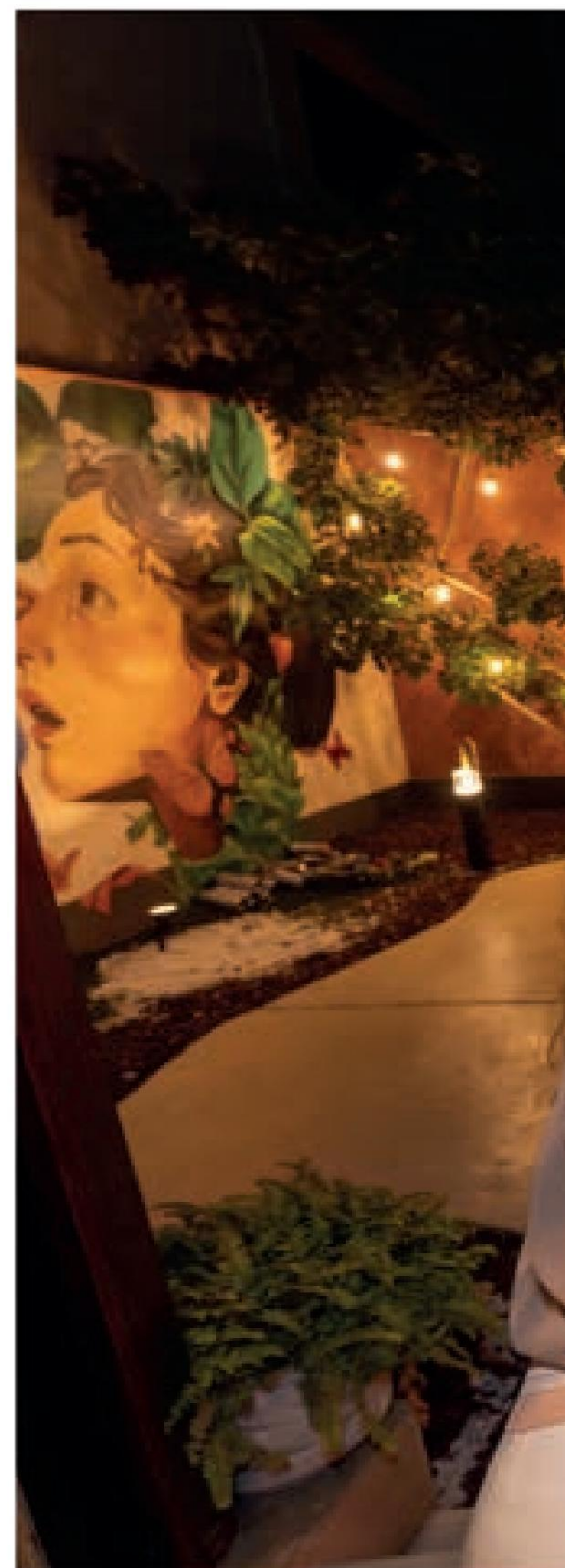
INAUGURACIÓN DEL NUEVO CENTRO
DE EXPERIENCIA

“Garden House” de Multigarden

El pasado **11 de octubre**, la marca **Multigarden** celebró la inauguración de su nuevo **centro de experiencia “Garden House”**, un espacio diseñado para inspirar y conectar a los amantes de la arquitectura y el diseño.









El evento reunió a **reconocidos profesionales del rubro**, entre arquitectos, diseñadores de interiores y representantes de **marcas aliadas** que también forman parte de este innovador centro de experiencia. Los asistentes pudieron recorrer las instalaciones, conocer las distintas propuestas de productos y disfrutar de un agradable cóctel que marcó el inicio de esta nueva etapa para la marca.

“Garden House” nace con el propósito de ofrecer un espacio donde las ideas florezcan, promoviendo la colaboración entre profesionales y acercando al público a soluciones creativas y funcionales para el diseño de interiores y exteriores.



Con esta apertura, **Multigarden** reafirma su compromiso con la innovación, la calidad y la inspiración, consolidándose como un referente en el sector del diseño y la arquitectura.









Sociales



Open Day: Día de Capos

Club del Interiorismo



El pasado **27 de septiembre**, el **Club del Interiorismo** celebró con gran éxito una nueva edición de su **Open Day: Día de Capos**, una jornada que reunió a destacados profesionales del diseño y la arquitectura en un espacio de inspiración, aprendizaje y conexión.



El evento contó con **charlas inspiradoras** a cargo de reconocidas figuras del rubro como **Shirley Cuadrado, Andrea Benavides, Bárbara Biglieri y Carla Castro**, quienes compartieron sus experiencias, perspectivas y consejos sobre el mundo del interiorismo, motivando a los asistentes a seguir creciendo profesionalmente.

Luego de las ponencias, los participantes disfrutaron de una dinámica sesión de **networking**, donde tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas y establecer nuevos lazos con importantes **marcas aliadas** como **Vialuce, Safe&Smart, Dcor-Mural, Komple y Remodela Ya**. Todo esto acompañado de un agradable **coffee break**, que fomentó la conversación y la cercanía entre los asistentes.







El **Open Day**: Día de Capos reafirma el compromiso del **Club del Interiorismo** con el desarrollo de la comunidad creativa, brindando espacios que promueven la colaboración, el aprendizaje y la inspiración entre profesionales y marcas del sector.





Colaboradores

CAMILA ARANTZA

Instagram: @arantza.studio.arq
Contacto: 904 888 763

MARIALE RUGEL

Instagram: @marialerugelromero.arq
Contacto: 928 872 969

MULTIGARDEN

Instagram: @multigarden.peru

DANIEL RODRIGUEZ

Instagram: @danielrodriguezdesign
Contacto: 944 352 244
Correo: daniel@rodriguezdesign.pe

DCORMURAL

Instagram: @dcormural_peru
Contacto: 912 478 206 - 947 478 292

JOTAELE ARQUITECTURA

Instagram: @jotaelearquitectura

SHIRLEY CUADRADO

Instagram: @scaiproyectos

Contacto: 939 054 263

Correo: scaiproyectosdesign@gmail.com

STANCIA ARQUITECTOS

Instagram: @stancia.arquitectos

Correo: stancia.arquitectos@gmail.com

MARIETTI STUDIO

Instagram: @marietti.studio

Contacto: 947 978 228

Correo: marietti.informes@gmail.com



PREMIOS
REVISTA
Somerset

III CONCURSO

NACIONAL DE DISEÑO
Y ARQUITECTURA

2025

